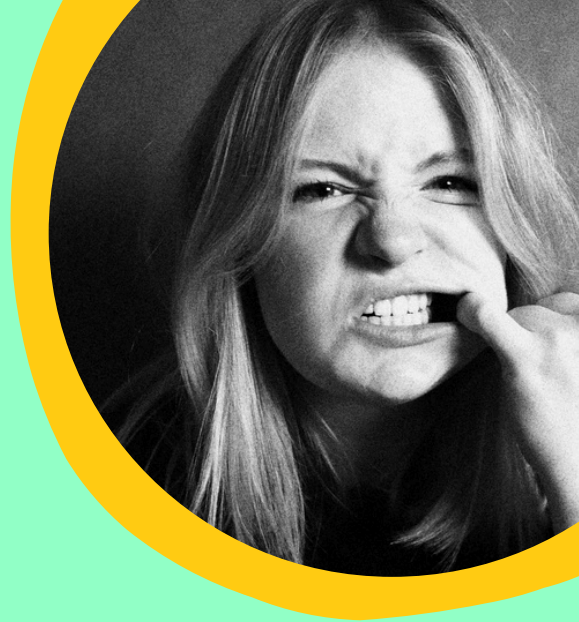


# Moin! Alles fit?



## Ihre Marke direkt im Blick der Generation Z

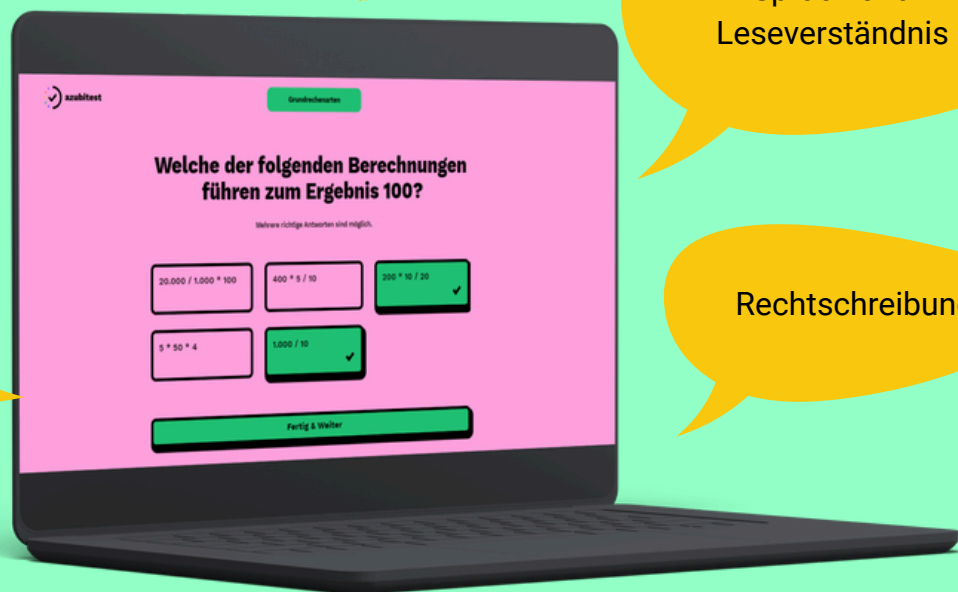
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe effektiv mit azubitest.online, dem kostenlosen Online-Einstellungstest für angehende Auszubildende.

Grundrechenarten sowie  
Rechnen mit Mengen

Logik und  
Konzentration

Sprach und  
Leseverständnis

Fragen zum  
Sozialverhalten



Rechtschreibung

**18 Tests, je 15 Fragen, 20 Minuten Zeit**

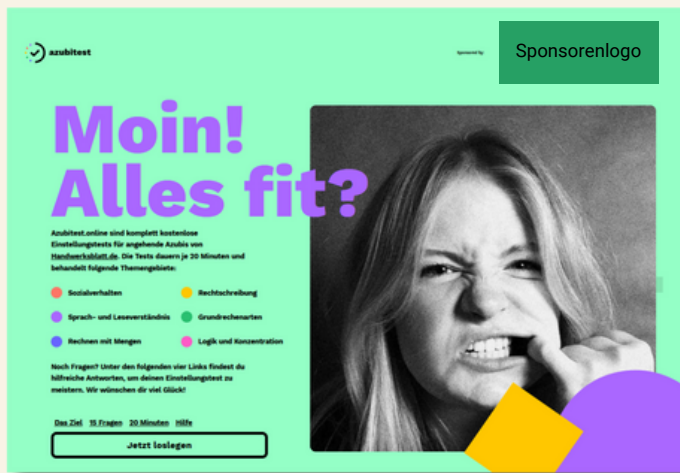
Die Fragen, entwickelt in Zusammenarbeit mit Ausbildern und Pädagogen, sind speziell auf die Bedürfnisse der Generation Z zugeschnitten. Das moderne, bunte Design und die intuitive Benutzeroberfläche sorgen für eine ansprechende und zielgerichtete Ansprache. Mit im Durchschnitt über **21.000 Aufrufen** im Monat erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und nachhaltig.

# Sponsoring-Möglichkeiten



Profitieren Sie von individuell maßgeschneiderten Werbepaketen, die genau auf Ihre Marke abgestimmt sind.

## Co-Branding:



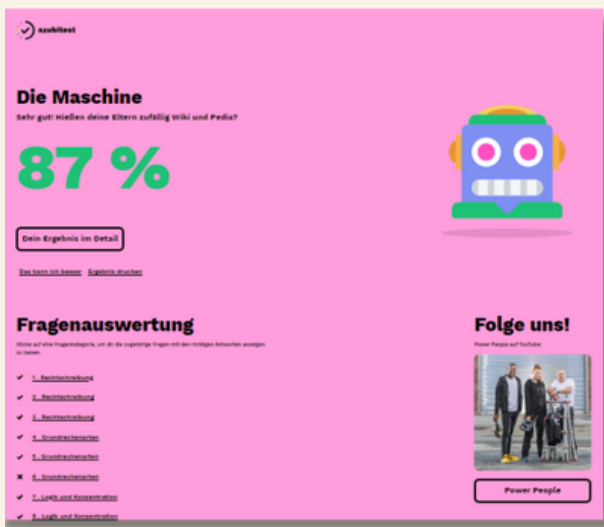
Ihr Logo wird auf der Startseite und allen Unterseiten prominent angezeigt, sichtbar auf allen Endgeräten (Desktop und mobil).

## Vorschaltscreen:



Ihre Werbebotschaft erscheint vor Beginn des Tests oder während der Ergebnisauswertung als Vorschaltscreen.

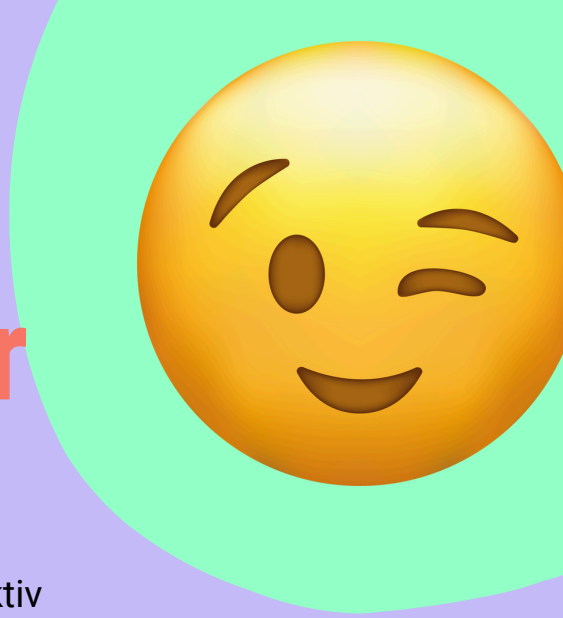
## Ergebnisseite:



Ihre Werbebotschaft wird am unteren Rand der Seite angezeigt, wenn die Ergebnisse des Tests präsentiert werden.

# Ihre Ansprechpartner

---



Nutzen Sie [azubitest.online](https://azubitest.online), um junge Talente im entscheidenden Moment zu erreichen – wenn sie sich aktiv mit ihrer beruflichen Zukunft auseinandersetzen. Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.



**JESSICA JABLONSKI**

Key Account Digital /Social Media

+49 211 39098-65

[jablonski@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:jablonski@verlagsanstalt-handwerk.de)



**REBEKKA MEYER**

Projektleitung Power People

Anzeigenverkauf Digital / Social Media

+49 211 39098-57

[rebekka.meyer@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:rebekka.meyer@verlagsanstalt-handwerk.de)