



MEDIADATEN 2025

Preisliste 6, gültig ab 1. Januar 2025

 English version on pages **24 to 45** 



Gebäudehülle.net

Das Fachmagazin für Fassade, Fenster und Glas

PRINTAUSGABE

Unser Markenportfolio	3
Profil	4
Themenplan	5 – 7
Anzeigenpreise und Rabatte	8
Formatbeispiele Printausgabe	9
Sonderformate	10
Sonderformate und Platzierungen	11
Datenanlieferung	12

DIGITALAUSGABE


Formatbeispiele Digitalausgabe	13
--------------------------------	----

ONLINE

Profil	14
Bannerformate	15 – 16
Präzisionsmarketing	17 – 18
Advertorial	19
Newsletter	20 – 22

KONTAKT

Ansprechpartner	23
-----------------	----

English version 

24 – 45

PRINT

Gebäudehülle.net – Das Fachmagazin für Fassade, Fenster und Glas

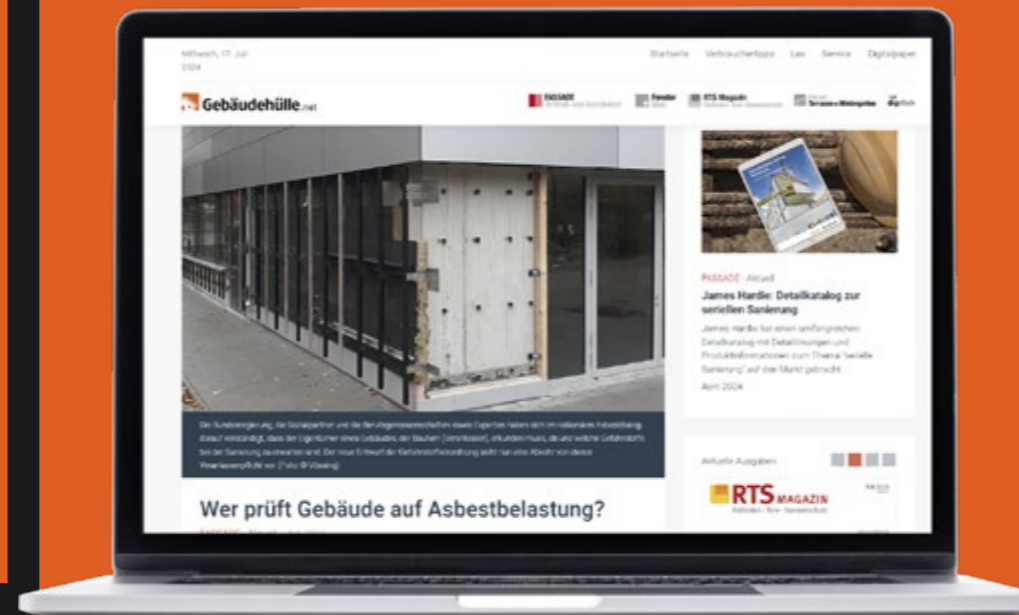
Zum Jahresstart 2020 aus der Fusion der etablierten Fachmagazine **FASSADE** und **Glas+Rahmen** entstanden, berichtet Gebäudehülle praxisnah, aktuell und kompetent über die wichtigsten Entwicklungen in der Fassaden-, Fenster und Glasbranche. Neben Berichten aus den Unternehmen stehen die Planung, Fertigung und Montage von Fassaden, Fenstern, Türen und Glasprodukten für Außenanwendungen sowie von Sonnenschutzlösungen im Fokus. Weitere Schwerpunkte liegen auf der Veredelung und Anwendung von Glas für die Innenraumgestaltung sowie auf der Normung und Forschung im Bereich der Schwerpunktthemen.



GEBÄUDEHÜLLE.NET

Ergänzt wird das Informationsangebot durch die Website gebäudehülle.net

Die Internetplattform berichtet regelmäßig und topaktuell über Wissenswertes zu aktuellen Trends, neuen Technologien, technischen und normativen Themen sowie Branchenveranstaltungen der Fassaden-, Fenster-, Glas- und Sonnenschutzbranche. Thematisiert werden u.a. die Planung, Fertigung und Montage der Gebäudehülle mit Fokus auf Fassadenelementen, Glasprodukten, Fenstern, Türen und Sonnenschutzlösungen.



DIGITALAUSGABE

Interaktiv, multimedial, optisch ansprechend und nutzerfreundlich – all das zeichnet die Digitalausgabe des Magazins Gebäudehülle.net aus.

Neben den Texten der aktuellen Printausgabe, enthält die Digitalausgabe auch viele multimediale Zusatzinformationen wie Bilder und Videos. Sie ist jederzeit und für alle Endgeräte optimiert konsumierbar, erzielt eine stetig wachsende Reichweite und kann über digithek.de/gebaeudehuelle bezogen werden. Mit der Digitalausgabe des Magazins Gebäudehülle.net haben wir das Nachrichten-Angebot für unsere Leser konsequent weiter ausgebaut, stärken unsere Marken und haben neue **Werbemöglichkeiten** für unsere Kunden geschaffen – natürlich mit einem genauen Tracking für jedes Werbemittel.

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.



Erscheinungsweise

11x jährlich

verbreitete Auflage (Print + Digital)

9.780

Quelle: Verlagsstatistik, Stand Juli 2024

EMPFÄNGERSTRUKTUR

2,85 %

Handel, Glasgroßhändler, Bauelemente- und Beschlaghändler

8,33 %

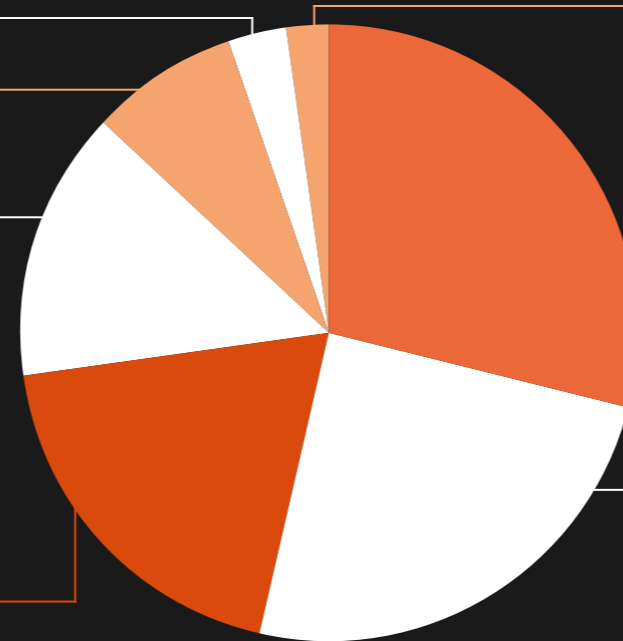
Maschinen, Anlagen- und Gerätebau

14,52 %

Beratung, Planung, Projektierung

18,64 %

Fassaden- u. Metallbau



1,67 %

Fachschulen, Verbände, Organisationen, Innungen

28,95 %

Glas verarbeitende Betriebe, Industrie und Handwerk

25,04 %

Fensterbaufachbetriebe

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	TITELTHEMEN	THEMEN RUBRIK „FASSADE“	THEMEN RUBRIK „FENSTER + GLAS“	STÄNDIGE THEMEN
JANUAR 1	18.12.24	17.12.24	07.01.25	BAU 2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Befestigungstechnik ■ Fassadenabdichtung ■ BIM / Digitale Planung 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fenster + Türen ■ Dicht- und Klebstoffe ■ Zugangssicherung ■ Funktionsgläser 	<p>Finden Sie das passende redaktionelle Umfeld für Ihre Werbung.</p> <p>FASSADE Innovative Fassadenkonzepte, Nachhaltigkeit, Building Information Modeling (BIM), Pfosten-/ Riegel-Fassaden, Elementfassaden, Vorgehängte hinterlüftete Fassaden, Fassaden-Forschung und -Entwicklung, Fassadensanierung, Schallschutz, Brandschutz, Sonnenschutz, Gebäudeautomation, Zutrittskontrolle und Sicherheitstechnik, multifunktionale Gläser, Gebäudeintegrierte Photovoltaik (BIPV), Aktuelles aus Fassadenplanung und Fassadenberatung, Fassadenabdichtung, Aus- und Weiterbildung in der Fassadenbranche, Fassadenreinigung, Fassaden der Zukunft</p> <p>FENSTER + GLAS Glasbearbeitung, Glasveredlung, Glasanwendungen, Glas im Gebäude, Konstruktiver Glasbau, Funktionsgläser, Glasbeschläge, Dicht- und Klebstoffe, Funktionsfolien, Glasmaschinen/Produktionstechnik, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Montagetechnik, Software, Fenster-, Tür- und Wintergartensysteme, Beschläge, Rollläden und Sonnenschutz, Einbruchschutz, Insektenschutz, Schallschutz, Brandschutz, Zugangssysteme, Antriebs- und Steuerungstechnologie, Lüftungstechnik, Maschinen (Kunststoff, Holz, Alu), Werkzeuge, Lager und Transport, Lacke und Lasuren, Smart-Home-Technologie, Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI), Aktuelles aus Forschung und Entwicklung</p> <p>STÄNDIGE RUBRIKEN Branchenmeldungen Personalien und Termine Betriebsführung Praxistipps Messeberichte</p> <p>FACHARTIKEL Aktuelle Fachbeiträge aus Forschung, Industrie und Handwerk sowie von Prüfinstituten</p>
FEBRUAR 2	24.01.25	27.01.25	14.02.25	VHF – Vorgehängte Hinterlüftete Fassaden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fassadendämmung / WDVS ■ Brandschutz ■ Nachberichte BAU 2025 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Beschläge / Sicherheit ■ Software ■ Maschinen + Werkzeuge ■ Glasveredelung 	
MÄRZ 3	14.02.25	17.02.25	14.03.25	Fenster + Türen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pfosten-Riegel-Fassaden ■ Fassadensanierung ■ Sicherheit / Zutrittslösungen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Antriebe + Steuerungen ■ Lüftungstechnik ■ Lacke + Lasuren ■ Glas im Gebäude 	
APRIL 4	21.03.25	24.03.25	15.04.25	Glasfassaden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Multifunktionale Fassaden ■ Klinker, Keramik und Naturstein ■ Fassadenpflege 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Montage Bauelemente ■ Lager + Transport ■ Produktionstechnik ■ Glasbeschläge 	

SIE VERMISSEN EIN THEMA? KEIN PROBLEM!

Gerne schaffen wir auch kurzfristig ein passendes redaktionelles Umfeld. Sprechen Sie uns an.

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	TITELTHEMEN	THEMEN RUBRIK „FASSADE“	THEMEN RUBRIK „FENSTER + GLAS“	STÄNDIGE THEMEN
MAI 5	17.04.25	22.04.25	15.05.25	Winter-/ Sommergärten / Terrassendächer	<ul style="list-style-type: none"> ■ Metallfassaden ■ Fassadenbegrünung ■ Sonnen- und Blendschutz 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Haustüren ■ Beschläge / Sicherheit ■ Insektenschutz ■ Einsatz KI 	<p>Finden Sie das passende redaktionelle Umfeld für Ihre Werbung.</p> <p>FASSADE Innovative Fassadenkonzepte, Nachhaltigkeit, Building Information Modeling (BIM), Pfosten-/ Riegel-Fassaden, Elementfassaden, Vorgehängte hinterlüftete Fassaden, Fassaden-Forschung und -Entwicklung, Fassadensanierung, Schallschutz, Brandschutz, Sonnenschutz, Gebäudeautomation, Zutrittskontrolle und Sicherheitstechnik, multifunktionale Gläser, Gebäudeintegrierte Photovoltaik (BIPV), Aktuelles aus Fassadenplanung und Fassadenberatung, Fassadenabdichtung, Aus- und Weiterbildung in der Fassadenbranche, Fassadenreinigung, Fassaden der Zukunft</p> <p>FENSTER + GLAS Glasbearbeitung, Glasveredlung, Glasanwendungen, Glas im Gebäude, Konstruktiver Glasbau, Funktionsgläser, Glasbeschläge, Dicht- und Klebstoffe, Funktionsfolien, Glasmaschinen/Produktionstechnik, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Montagetechnik, Software, Fenster-, Tür- und Wintergartensysteme, Beschläge, Rollladen und Sonnenschutz, Einbruchschutz, Insektenschutz, Schallschutz, Brandschutz, Zugangssysteme, Antriebs- und Steuerungstechnologie, Lüftungstechnik, Maschinen (Kunststoff, Holz, Alu), Werkzeuge, Lager und Transport, Lacke und Lasuren, Smart-Home-Technologie, Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI), Aktuelles aus Forschung und Entwicklung</p> <p>STÄNDIGE RUBRIKEN Branchenmeldungen Personalien und Termine Betriebsführung Praxistipps Messeberichte</p> <p>FACHARTIKEL Aktuelle Fachbeiträge aus Forschung, Industrie und Handwerk sowie von Prüfinstituten</p>
JUNI 6	23.05.25	26.05.25	17.06.25	Rollladen + Sonnenschutz	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fassadenintegrierte Photovoltaik (BIPV) ■ Automation der Gebäudehülle ■ Konstruktiver Glasbau 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dicht- und Klebstoffe ■ Smart Home ■ Software ■ Schallschutz 	
JULI AUGUST 7/8	30.06.25	01.07.25	22.07.25	Montage- technik	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sichtbeton-Fassaden ■ Textil- und Membranfassaden ■ Lüftung und RWA 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Isolierglasrandverbund ■ Schallschutz ■ Werkstoffrecycling ■ Maschinen + Werkzeuge 	
SEPTEMBER 9	15.08.25	18.08.25	16.09.25	Auto- matisierung / Smart Home	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nachhaltige Fassadenkonzepte ■ Holz an der Fassade ■ Lichtlenkung 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fenster + Türen ■ Innovative Glasanwendungen ■ Brandschutz ■ Vorberichte Vitrum 2025 	

SIE VERMISSEN EIN THEMA? KEIN PROBLEM!

Gerne schaffen wir auch kurzfristig ein passendes redaktionelles Umfeld. Sprechen Sie uns an.

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	TITELTHEMEN	THEMEN RUBRIK „FASSADE“	THEMEN RUBRIK „FENSTER + GLAS“	STÄNDIGE THEMEN
OKTOBER 10	19.09.25	22.09.25	15.10.25	Beschläge / Sicherheit	<ul style="list-style-type: none"> ■ VHF Vorgehängte hinterlüftete Fassaden ■ Fassadendämmung / WDVS ■ Fassadenfertigung 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Montage Bauelemente ■ Lacke + Lasuren ■ Rollläden ■ Glasveredelung 	<p>Finden Sie das passende redaktionelle Umfeld für Ihre Werbung.</p> <p>FASSADE Innovative Fassadenkonzepte, Nachhaltigkeit, Building Information Modeling (BIM), Pfosten-/ Riegel-Fassaden, Elementfassaden, Vorgehängte hinterlüftete Fassaden, Fassaden-Forschung und -Entwicklung, Fassadensanierung, Schallschutz, Brandschutz, Sonnenschutz, Gebäudeautomation, Zutrittskontrolle und Sicherheitstechnik, multifunktionale Gläser, Gebäudeintegrierte Photovoltaik (BIPV), Aktuelles aus Fassadenplanung und Fassadenberatung, Fassadenabdichtung, Aus- und Weiterbildung in der Fassadenbranche, Fassadenreinigung, Fassaden der Zukunft</p> <p>FENSTER + GLAS Glasbearbeitung, Glasveredlung, Glasanwendungen, Glas im Gebäude, Konstruktiver Glasbau, Funktionsgläser, Glasbeschläge, Dicht- und Klebstoffe, Funktionsfolien, Glasmaschinen/Produktionstechnik, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Montagetechnik, Software, Fenster-, Tür- und Wintergartensysteme, Beschläge, Rollläden und Sonnenschutz, Einbruchschutz, Insektenschutz, Schallschutz, Brandschutz, Zugangssysteme, Antriebs- und Steuerungstechnologie, Lüftungstechnik, Maschinen (Kunststoff, Holz, Alu), Werkzeuge, Lager und Transport, Lacke und Lasuren, Smart-Home-Technologie, Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI), Aktuelles aus Forschung und Entwicklung</p> <p>STÄNDIGE RUBRIKEN Branchenmeldungen Personalien und Termine Betriebsführung Praxistipps Messeberichte</p> <p>FACHARTIKEL Aktuelle Fachbeiträge aus Forschung, Industrie und Handwerk sowie von Prüfinstituten</p>
NOVEMBER 11	17.10.25	20.10.25	13.11.25	Pfosten-Riegel-Fassaden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Befestigungstechnik ■ Brandschutz ■ Klinker, Keramik und Naturstein 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dicht- und Klebstoffe ■ Antriebe + Steuerungen ■ Glastüren / Glaswände ■ Software 	
DEZEMBER 12	14.11.25	17.11.25	16.12.25	Maschinen + Werkzeuge	<ul style="list-style-type: none"> ■ Innovative Fassadenkonzepte ■ Elementfassaden ■ Stahlsysteme 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fenster / Türen ■ Funktionsgläser ■ Lüftungstechnik ■ Smart Home 	

SIE VERMISSEN EIN THEMA? KEIN PROBLEM!

Gerne schaffen wir auch kurzfristig ein passendes redaktionelles Umfeld. Sprechen Sie uns an.

	1/1 ANZEIGE ODER ADVERTORIAL	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	JUNIORPAGE
ANZEIGENPREISE	3.285,- €	2.330,- €	1.750,- €	1.240,- €	960,- €	505,- €	1.750,- €

RABATTE

MALSTAFFEL

MENGENSTAFFEL








5%	3 Anzeigen	2 Seiten
10%	6 Anzeigen	3 Seiten
15%	9 Anzeigen	6 Seiten
20%	11 Anzeigen	11 Seiten

Rabatt bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres.



Alle Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe und werden kostenfrei auf Ihre Webseite verlinkt.



	1/1	2/3		1/2		1/3	
							
		HOCH	QUER	HOCH	QUER	HOCH	QUER
OHNE ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe)	185 x 270	122 x 270	185 x 180	91 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90
MIT ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe) + 3 mm Beschnitt	210 x 297	132 x 297	210 x 196	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106

	1/4		1/8		Juniorpage		
							
	HOCH	QUER	ECKFELD	HOCH	QUER	ECKFELD	HOCH
OHNE ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe)	44 x 270	185 x 68	91 x 135	44 x 135	185 x 34	91 x 68	138 x 194
MIT ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe) + 3 mm Beschnitt	54 x 297	210 x 84	101 x 151	–	–	–	148 x 208

PAPIERFORMAT
210 mm x 297 mm

SATZSPIEGEL
185 mm x 270 mm

SPALTENBREITE
44 mm

DRUCKVERFAHREN
Bogen-Offset

RASTER
70er Raster

Sonderformate auf Anfrage möglich



AUSKLAPPBARE 1/3 SEITE

DETAILS	hoch 4c im Innenteil
PREIS	3.650,- €



TITELSEITE

TITELSEITE	190 mm x 190 mm, 4c
PREIS	4.080,- €



TIP-ON-CARD ODER POST-IT

DETAILS	Auf Trägeranzeige (1/1 4c)
MINDESTMASS	90 x 140 mm
PREIS	200,- €

Preis je 1.000 inkl. Vertriebsgebühren

ANLIEFERUNG

Alle Details zur Anlieferung der Daten für die Sonderformate erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

BEILAGEN UND EINHEFTER

Aus Produktions- und Nachhaltigkeitsgründen veröffentlichen wir keine Beilagen und Einhefter mehr. Selbstverständlich halten wir aber attraktive und aufmerksamkeitsstarke Alternativen für Sie bereit. Sprechen Sie uns gerne an!



TITELSTORY

TITELSEITE + 2-seitiges ADVERTORIAL

DETAILS	Auf einer Doppelseite im Magazin haben Sie Platz für mehrere Bildplatzierungen sowie einen Textinhalt von etwa 6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen).
TITELSEITE	190 mm x 190 mm, 4c
INNENTEIL	2 Seiten Advertorial, 4c inkl. Gestaltung
PREIS	4.580,- €

DOPPELTE TITELSEITE

VORDERSEITE	190 mm x 190 mm, 4c
LOGOFELD	89 mm x 29 mm (+ 3 mm Beschnitt rechts), 4c
RÜCKSEITE	200 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt rechts), 4c
PREIS	6.000,- €

WEITERE VORZUGSPLATZIERUNGEN	PREISE
Seite: U2/U4 Format: 1/1 4c	4.040,- €
Seite: U3 Format: 1/1 4c	3.840,- €

Wir bitten um Beachtung folgender Bedingungen, um die Annahme und reibungslose Weiterbearbeitung digitaler Anzeigen/Druckunterlagen gewährleisten zu können:

1

Der Anzeigenschluss gilt als Liefertermin für Druckunterlagen.

Wir benötigen bei Anlieferung alle Informationen über die gebuchte Zeitschrift/den gebuchten Titel, den Dateinamen und die gebuchte Ausgabe.

2

Druckdaten müssen folgende Bedingungen erfüllen:

PDF-Standard	PDF/X-4 oder PDF/X-3
Farbprofil	ISO coated v2
Farbraum	CMYK
Beschnitt	3 mm
Auflösung	mindestens 300 dpi

3



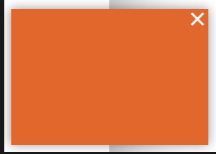


Datenanlieferung

Datenanlieferung per E-Mail:

 schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

GEWÄHRLEISTUNG/HAFTUNG

Wir können nur drucken, was in der gelieferten Datei vorhanden ist. Wir übernehmen keine Haftung für Abweichungen in Texten, Abbildungen oder Farben. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den zugesandten Daten um Kopien handelt und übernehmen keine Haftung für den Bestand oder die Aufbewahrung uns zugesendeter Dateien.

	ANSICHT	DETAILS	FORMAT
1/1 SEITE		<ul style="list-style-type: none"> - Wird als zusätzliche Seite in die Digitalausgabe eingefügt - Externe Verlinkung möglich - Im PDF-Download sichtbar - Buchbar auch als Advertorial 	210mm x 297mm PDF
DOPPELSEITE		<ul style="list-style-type: none"> - Wird als zusätzliche Doppelseite in die Digitalausgabe eingefügt - Externe Verlinkung möglich - Im PDF-Download sichtbar - Buchbar auch als Advertorial 	420mm x 297mm PDF
POPOVER BILD		<ul style="list-style-type: none"> - Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe - Ein Schließ-Button (oben rechts) erscheint nach 4 Sekunden - Im PDF-Download nicht sichtbar 	max. 1500 x 875 px und max. 320 x 460 px (für die mobile Ansicht) jpg, png, max. 200 KB
POPOVER VIDEO		<ul style="list-style-type: none"> - Legt sich über den Content - Beliebige Platzierung innerhalb der Digitalausgabe - Ein Schließ-Button (oben rechts) erscheint nach 4 Sekunden 	Popover Bild oder YouTube-Link
DIGITALE BEILAGE (EXKLUSIV)		<ul style="list-style-type: none"> - Platzierung unmittelbar hinter der Digitalausgabe - Unbegrenzter Umfang - Ein Teaser auf der Startseite garantiert maximale Aufmerksamkeit - Hat alle Features wie die Digitalausgabe, inklusive PDF-Download 	individuell PDF

SIE HABEN NOCH KEIN VIDEO?

Wir helfen Ihnen gerne bei der Produktion und setzen Sie und Ihre Produkte/Services in Szene. Selbstverständlich können Sie Ihr Video auch auf Ihrer eigenen Website nutzen. Individuelle Länge und Gestaltung möglich.

DATENANLIEFERUNG

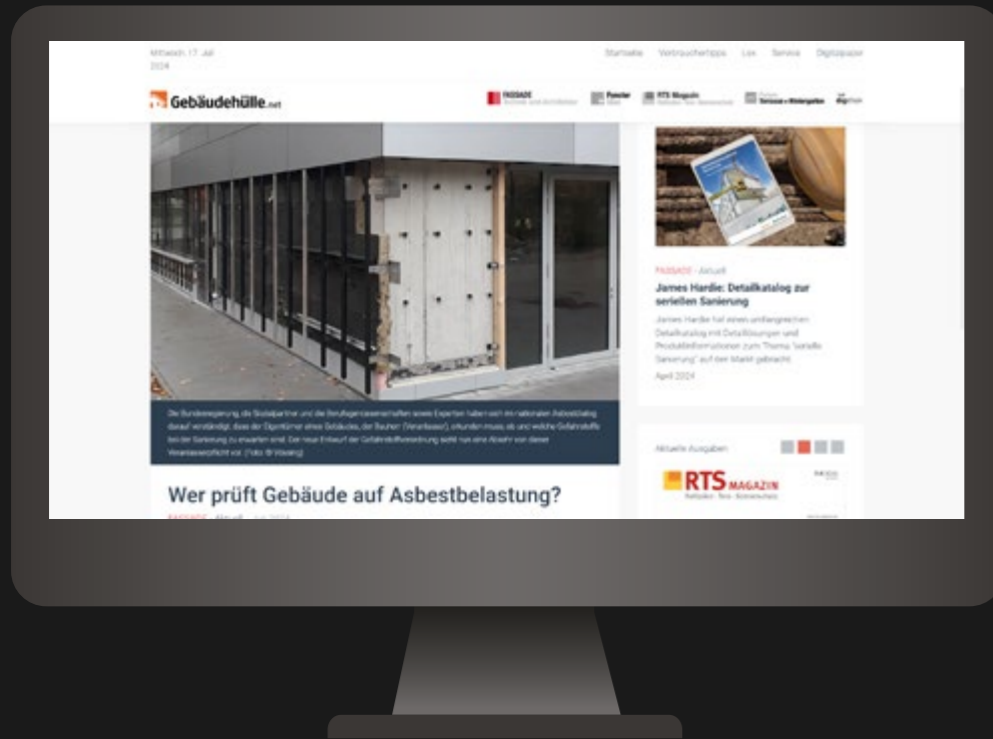
Per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum



Preis auf Anfrage

GEBÄUDEHÜLLE.NET



REICHWEITE



Page Impressions (PI)
8.546



Unique User
6.521

Quelle: Matomo, 01.-06.2024

ENDGERÄTE



AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	PREIS PRO MONAT	BESCHREIBUNG
SUPERBANNER		728 × 90	585,- €	Der Superbanner ist prominent am oberen Rand der Seite platziert und befindet sich somit beim Seitenaufruf direkt im sichtbaren Bereich.
SKYSCRAPER/ WIDE- SKYSCRAPER		120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	690,- €	Der Skyscraper ist ein hochformatiges Werbemittel, das sich am rechten Bildschirmrand befindet. Er läuft beim Scrollen mit („sticky“) und befindet sich somit immer im sichtbaren Bereich, ohne den Content zu überlagern.
MEDIUM RECTANGLE	 AUCH MOBIL!	300 × 250	690,- €	Das Medium Rectangle ist direkt neben dem redaktionellen Content platziert. Durch diese Content-Nähe wird das Vertrauen in Ihre Werbebotschaft gestärkt. Das Medium Rectangle eignet sich daher besonders für Imagewerbung.
HALFPAGE AD		300 × 600	765,- €	Die Halfpage Ad ist an derselben Position platziert wie das Medium Rectangle. Durch ihre Größe bietet sie noch mehr Raum für Ihre Werbebotschaft.
WALLPAPER		728 × 90 und 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	885,- €	Das Wallpaper besteht aus einem zusammengesetzten Superbanner und Skyscraper. Der Skyscraper ist auch hier sticky. Das Wallpaper ist somit ein besonders aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat. Der Seitenhintergrund kann zusätzlich eingefärbt und anklickbar gemacht werden.

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schaltertermin per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum



Technische Spezifikationen

Format: jpg, png, gif oder html5,

Datengröße: Max. 100 KB pro Datei, html5: 200 KB pro Element

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	PREIS PRO MONAT	BESCHREIBUNG
FIREPLACE AD		1200 x 90 und zweimal 120 x 600, 160 x 600 oder 200 x 600	975,- €	Die Fireplace Ad besteht aus einem zusammengesetzten Superbanner und zwei Skyscrapern rechts und links und branded somit die komplette Seite für maximale Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft. Die beiden Skyscraper werden sticky ausgespielt. Der Seitenhintergrund kann zusätzlich eingefärbt und anklickbar gemacht werden.
BILLBOARD	 AUCH MOBIL!	800 x 250 oder 970 x 250, mobil zusätzlich mit 300 x 150 px	975,- €	Das Billboard ist zwischen Menü und Content platziert und befindet sich daher beim Seitenaufruf im direkt sichtbaren Bereich. Durch sein Format bietet es viel Raum für eine kreative Gestaltung Ihrer Werbebotschaft.
HEADER AD		300 x 100	885,- €	Die Header Ad ist zwischen dem Logo und der Navigation im Header platziert. Dadurch ist es direkt im sichtbaren Bereich verankert. Dank der direkten Verbindung zum Seiten-Logo erhält diese Integration ihre hohe Glaubwürdigkeit und eignet sich somit besonders für eine Imagekampagne.
DYNAMIC SITEBAR		> 300 x 600	765,- €	Die Dynamic Sitebar ist ein großformatiges, skalierbares Werbemittel, welches rechts neben dem Content platziert ist, diesen Bereich bis zum Bildschirmrand ausfüllt und sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße anpasst. Sie befindet sich immer im sichtbaren Bereich, da die Dynamic Sitebar beim Scrollen mitläuft (sticky). Durch das großflächige Format eignet sich die Dynamic Sitebar vor allem für Branding Kampagnen. Die Integration eines Videos kann die Aufmerksamkeit für Ihre Marke zusätzlich steigern.
FLOOR AD		468 x 60, 728 x 90 oder 990 x 90	885,- €	Die Floor Ad ist als seitenüberlagerndes Werbemittel am Fuß der Seite platziert und eignet sich besonders für interaktive Werbebotschaften. Die Floor Ad befindet sich immer im sichtbaren Bereich, da sie sticky ist. Der Schließen-Button ist obligatorisch.
MIDI SLIDER AD		300 x 100	400,- €	Die Midi Slider Ad ist prominent unter dem Slider platziert, der auf der Startseite ausgespielt wird. Durch die Slider-Funktion ist sie aufmerksamkeitsstark, aber durch die Platzierung neben anderen Bannern ist sie auch für kleine Budgets gut geeignet.

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schaltertermin per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum



Technische Spezifikationen

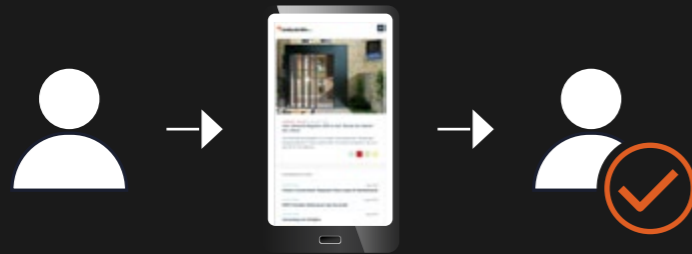
Format: jpg, png, gif oder html5,

Datengröße: Max. 100 KB pro Datei, html5: 200 KB pro Element

Retargeting

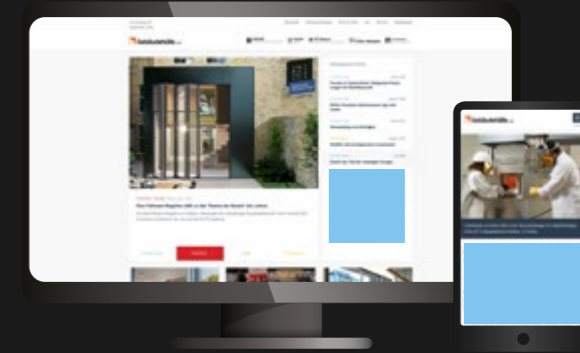
Ein potenzieller Kunde besucht unsere Website und wird markiert.

1



2

Der markierte potenzielle Kunde surft weiter auf Drittseiten der Top-100-AGOF-Vermarkter (z.B. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) und bekommt dort Ihre Werbung erneut angezeigt.



3



Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele Ad Impressions ausgespielt werden sollen. Nach Abschluss der Kampagne erhalten Sie ein ausführliches Reporting.

VORTEILE

- + Zusätzliche Reichweite ohne Streuverluste
- + Aufmerksamkeitssteigerung in Ihrer Zielgruppe durch Mehrfachansprache
- + Imagesteigerung durch Präsenz auf starken Consumerseiten
- + Maximale Kontrolle Ihrer Kampagne durch garantierte Ausspielungen und umfangreiches Reporting

TKP

ab 45,- €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI



ACCOUNT-BASED-MARKETING

- Hauptaspekt bei ABM ist die Fokussierung der Marketingmaßnahmen auf klar definierte Unternehmen
- Sie stellen Listen mit Zielkunden zur Verfügung bzw. wir supporten dabei
- es werden die Zielaccounts im Internet identifiziert und diesen gezielt Werbung ausgespielt
- 97 % berichten, dass ABM einen etwas oder deutlich höheren ROI erzielt als breit gestreute Marketing-Maßnahmen (Quelle: E-Studie der Altera Group)

VORTEILE

- + Identifizierung von Interessenten außerhalb von GoogleAdWords oder SocialMedia
- + Marketing und Sales profitieren von ihren Daten
- + Konzentration der Gesamtpower auf identifizierte Target-Accounts
- + in den Reports wird sichtbar, welche Unternehmen erreicht und aktiviert wurden.

TKP

95,- €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI



HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal Kampagnen sind Bannerkampagnen mit einer lokal gesteuerten Ausstrahlung. Damit haben Sie den Vorteil, dass hochrelevante und personalisierte Inhalte direkt an potenzielle Kunden in unmittelbarer Nähe geliefert werden können. Dies ermöglicht eine gezielte Ansprache und erhöht die Wahrscheinlichkeit, lokale Zielgruppen und Teilnehmer von Veranstaltungen effektiver zu erreichen und Kundenbindung aufzubauen.

VORTEILE

- + Messe-Stände und Event-Teilnahmen werden digital verlängert
- + Steigerung der Sichtbarkeit und Bekanntheit Ihres Unternehmens
- + Identifizierung von Interessenten außerhalb von Google AdWords oder SocialMedia

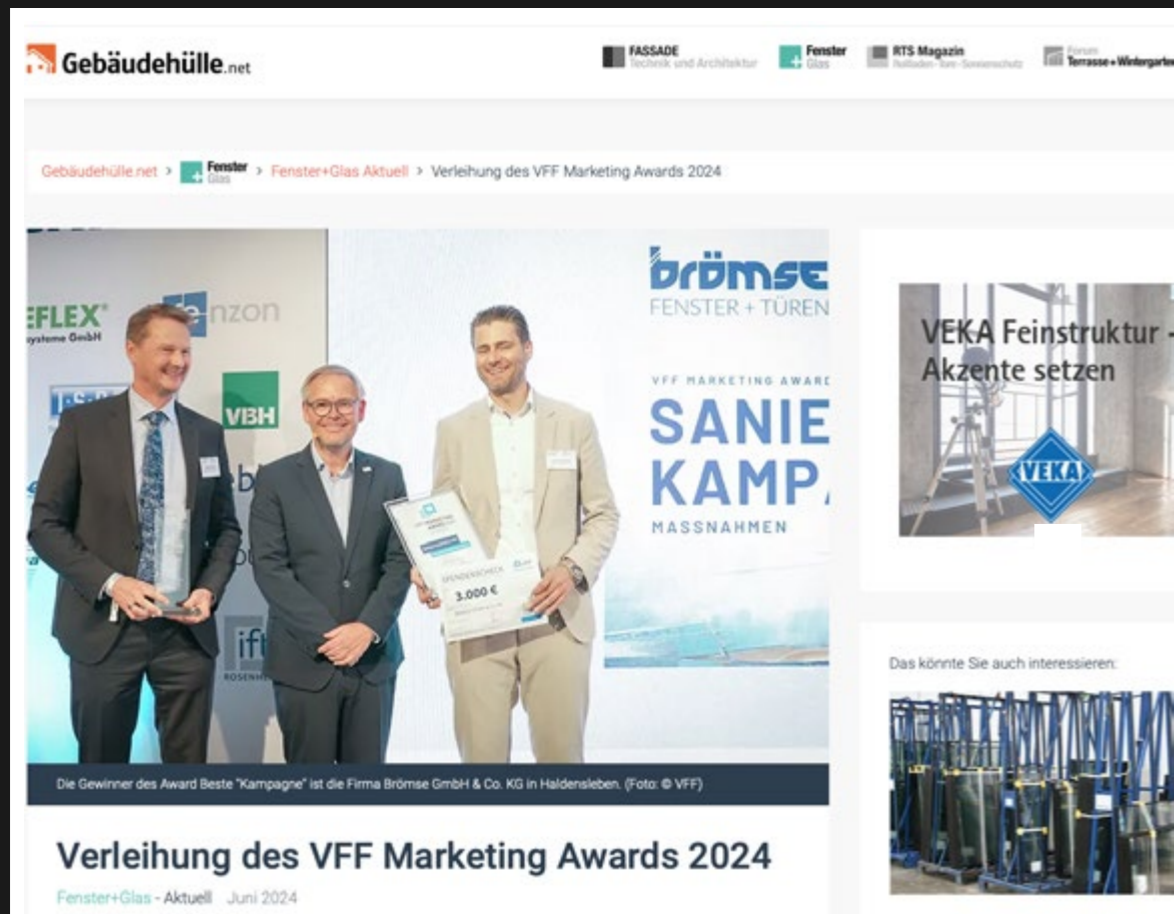
TKP

65,- €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI



Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns an!



ADVERTORIAL

Besonders informationsstark werben Sie mit einem Advertorial, das auf einer eigenen Landingpage im Design von [gebäudehülle.net](https://www.gebaeudehuelle.net) für Sie gestaltet wird. Neben Text und Bildern integrieren wir für Sie gerne multimediale Inhalte wie Bilderstreifen, Social-Media-Elemente, Videos, Verlinkungen und vieles mehr.

pro Monat
1.200,- €



[Detaillierte Infos finden Sie hier](#)

ADVERTORIAL + NEWSLETTER

Über einen Bild-Text Teaser oder einen Content Ad Banner werden die User zusätzlich auf Ihr Advertorial aufmerksam gemacht.

pro Monat
1.600,- €

- INFORMATIONSTARK
- FLEXIBLE GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN
- BESONDERS GLAUBWÜRDIG

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schaltertermin per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

ERSCHEINUNGSWEISE:

zweimal im Monat

BILD-TEXT-TEASER

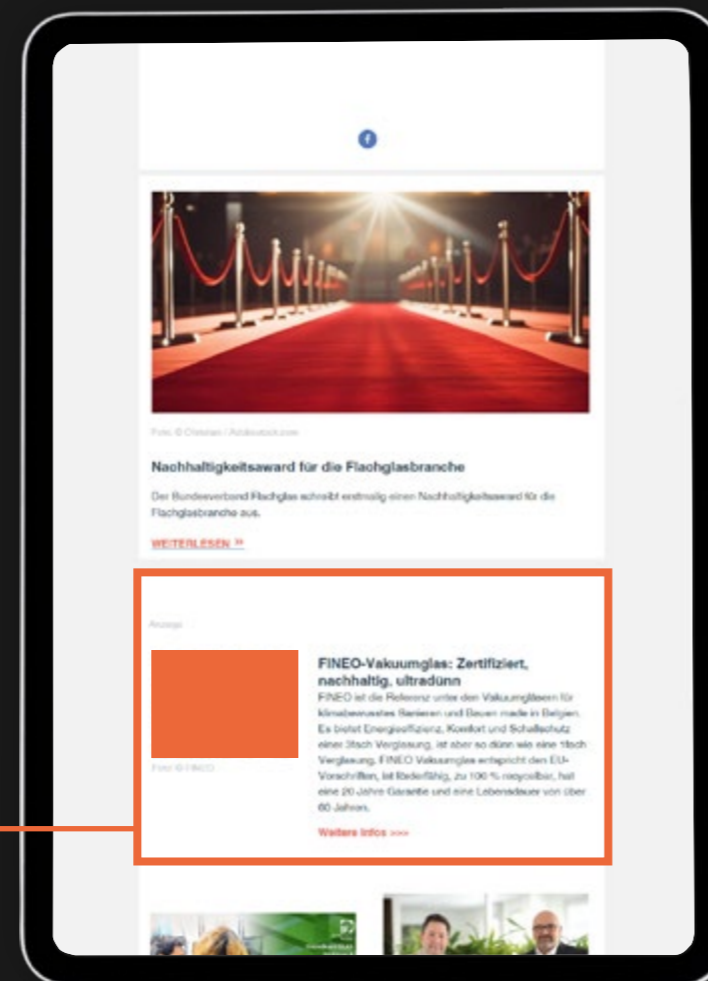
Präsentieren Sie sich besonders glaubwürdig mit einem redaktionell anmutenden Bild-Text-Teaser in unserem Newsletter. Dieser verlinkt nach Wunsch entweder auf Ihre eigene Website oder leitet User gezielt auf Ihr Online-Advertorial auf

gebäudehülle.net.

Bild: 4:3, jpg, hochauflösend
(Mindestgröße 352 x 264 px)

Text: ca. 200-350 Zeichen, zzgl.
Überschrift (ca. 50 Zeichen)

Preise: 460,- € pro Schaltung

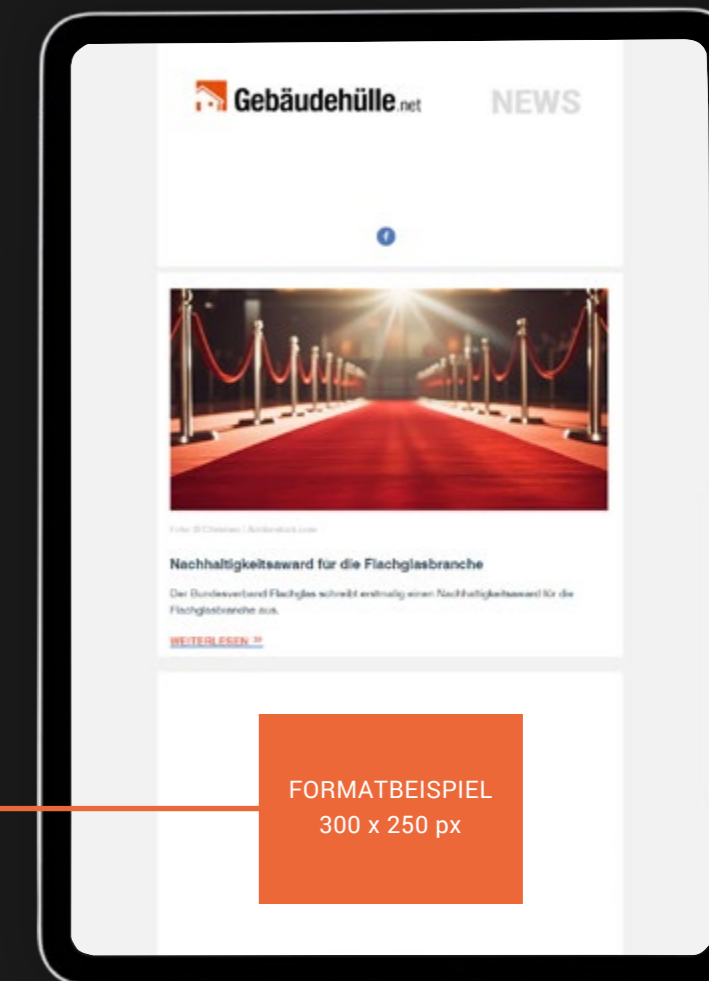
**CONTENT AD**

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft aufmerksamkeitsstark mit einem Content Ad zwischen dem Aufmacher-Thema und dem übrigen Content direkt im Blickfeld des Users.

Größe*: 300 x 250 px oder 468 x 60 px, jpg

Preise: 460,- € pro Schaltung

* weitere Größen auf Anfrage

**DATENANLIEFERUNG**

Mindestens 5 Werktage vor Schaltertermin per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum



STANDALONE NEWSLETTER

Sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit mit einer prominenten Darstellung Ihrer Angebote. Im Standalone Newsletter sind Sie exklusiv platziert – er enthält keine weiteren Werbepartner oder redaktionellen Inhalte. Durch den Versand in unserem Newsletter Layout erzielen Sie eine hohe Akzeptanz in der für Sie relevanten Zielgruppe. Der Versandtermin kann individuell mit Ihnen abgestimmt werden. Selbstverständlich erhalten Sie auch hier, wie bei allen Newsletter Integrationen, vor Versand des Mailings eine Vorschau sowie im Nachgang ein ausführliches Reporting.

Preis
1.400,- €

SONDER-NEWSLETTER

In Sonder-Newsletters bündelt Gebäudehülle die neuesten Meldungen zu einem ausgewählten Schwerpunktthema, das die Glas-, Fenster- und Fassadenbranche aktuell bewegt. Ein Sonder-Newsletter stößt als kompaktes Informationsmedium bei den Abonnenten des Gebäudehülle-Newsletters auf erhöhte Aufmerksamkeit und stellt durch die Insertionsmöglichkeit von Anzeigen und PR-Artikeln eine attraktive Werbepattform dar.

SONDER-NEWSLETTER	TERMIN
BAU 2025	10.01.2025
Montage von Bauelementen	21.05.2025
Konstruktiver Einbruchschutz	08.10.2025

Preis
650,- €



STELLENANGEBOTE

Sie sind auf der Suche nach qualifiziertem Personal? Platzieren Sie Ihr Stellenangebot in unserem Newsletter! Was wir dafür benötigen:

- Ort
- Job
- Unternehmensname
- Link zur ausführlicheren Jobbeschreibung auf Ihrer Homepage

Die Stellenanzeige platzieren wir direkt unter den redaktionellen Beiträgen in unserem Newsletter. Wenig Arbeit und geringe Kosten: Wir berechnen pro Stellenanzeige € 200,- zzgl. Mwst. pro Anzeige.

ERSCHEINUNGSTERMINE

AUSGABE	DATUM	AUSGABE	DATUM	AUSGABE	DATUM
1/25	08.01.25	9/25	30.04.25	18/25	03.09.25
2/25	22.01.25	10/25	14.05.25	19/25	17.09.25
3/25	05.02.25	11/25	28.05.25	20/25	01.10.25
4/25	19.02.25	12/25	11.06.25	21/25	15.10.25
5/25	05.03.25	13/25	25.06.25	22/25	29.10.25
6/25	19.03.25	14/25	09.07.25	23/25	12.11.25
7/25	02.04.25	15/25	23.07.25	24/25	26.11.25
8/25	16.04.25	16/25	06.08.25	25/25	10.12.25
		17/25	20.08.25		

**NICOLE HAUBNER**

Medienservice + Beratung

+49 2131 406370

kontakt@medienservice-und-beratung.de**JÜRGEN VÖSSING (v.i.S.d.P.)**

Chefredakteur

+49 211 39098-53

voessing@gebaeudehuelle.net**Verlagsanstalt Handwerk GmbH**

Auf'm Tetelberg 7

40221 Düsseldorf

Geschäftsführer: Dr. Rüdiger Gottschalk

Mediainformationen:

handwerksmedien.info

Es gelten unsere

[Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#)

Gebäudehülle.net

2025/6. Jahrgang

PRINT

Gebäudehülle – the trade journal for facades, windows and glass

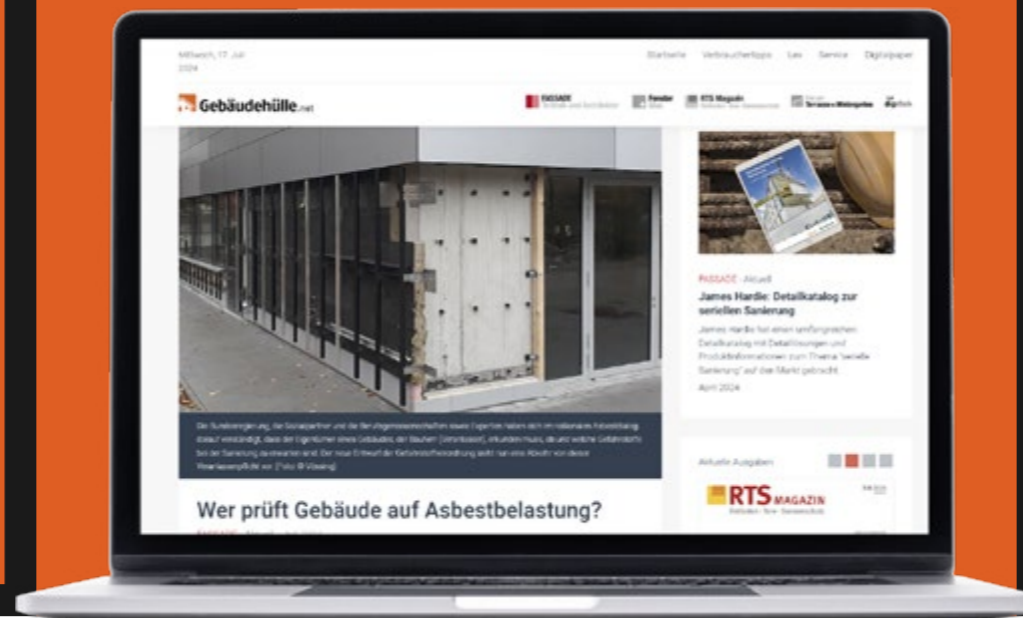
Created at the start of 2020 from the merger of the established trade journals **FASSADE** and **Glas+Rahmen**, Gebäudehülle provides practical, up-to-date and expert reporting about the most important developments in the facade, window and glass sectors. Apart from reports from companies, the focus is on planning, production and assembly of facades, windows, doors and glazing products for external applications and sun protection solutions.

Other areas of attention are on the finishing and application of glass for interior decorating as well as the standards and research in the area of the main subjects.



GEBÄUDEHÜLLE.NET

The Internet platform Gebäudehülle.net provides regular, up-to-date information about everything worth knowing regarding current trends, new technologies, technical and regulatory topics and industry events in the facade, window, glazing and sun protection industries. The topics addressed include the planning, production and assembly of the building envelope, especially the facade elements, glazing products, windows, doors and sun protection.



DIGITAL EDITION

Interactive, multimedial, optically attractive and user-friendly – all of this is what makes the digital edition of Gebäudehülle.net magazine stand out.

Apart from the texts of the current print edition, the digital edition includes many items of multimedial additional information, such as pictures and videos. It can be read at any time and is optimized for all terminals, is achieving a steadily growing range and is available via digithek.de/gebaeudehuelle.

The new digital edition of the Gebäudehülle.net magazine represents a logical expansion of the news offer we provide to our readers. It reinforces our brands and creates a new **advertising medium** for our customers – naturally, with precise tracking for each advertising medium.

Get in contact with us, we would be pleased to advise you.





PRINT EDITION

Our brand portfolio	24
Profile	26
Topics	27 – 29
Pricing	30
Format examples print edition	31
Special formats	32
Special formats and placements	33
Data delivery	34

DIGITAL EDITION

Format examples digital edition	35
---------------------------------	----

ONLINE

Profile	36
Banner formats	37 – 38
Precision marketing	39 – 40
Advertorial	41
Newsletter	42 – 44

CONTACT

Contact	45
---------	----



Frequency of publication

11 times a year

Total circulation

9,780

Source: Publisher statistics, status July 2024

RECIPIENT STRUCTRE

2.85 %

Trade, glass wholesalers, building elements and fittings dealers

8.33 %

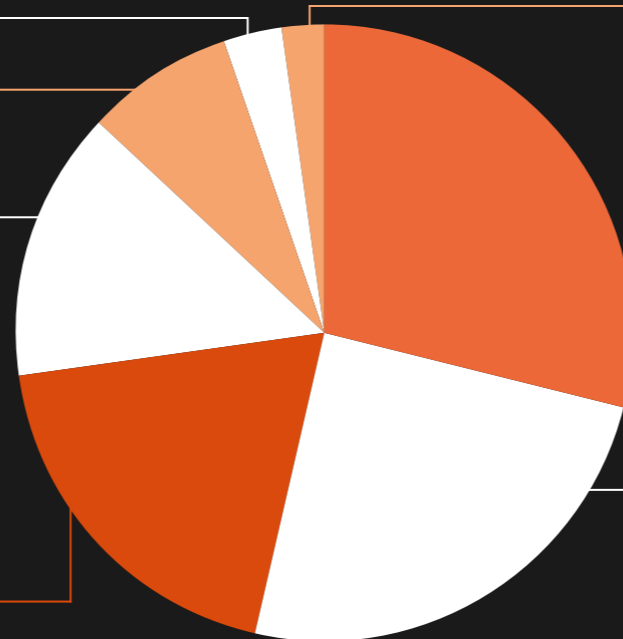
Machinery, plant and equipment building

14.52 %

Advice, planning, project planning

18.64 %

Facade and metalworking



1.67 %

Technical schools, associations, organisations, guilds

28.95 %

Glass processing companies, industry and handicrafts

25.04 %

Specialist window construction companies

ISSUE	AD CLOSING	EDITORIAL DEADLINE	RELEASE	TITLE DIRECTORY	TOPIC SECTION FASSADE	TOPIC SECTION FENSTER + GLAS	PERMANENT TOPICS
JANUARY 1	18.12.24	17.12.24	07.01.25	BAU 2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Attachement technology ■ Facade sealing ■ BIM / Digital Planning 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Windows + Doors ■ Sealants and adhesives ■ Access protection ■ Functional glasses 	<p>FASSADE Innovative Facade concepts, sustainability, Building Information Modeling (BIM), Post/transom facades, Posts/beam facades, Element facades , Curtain rear-ventilated facades, Facade -research- and development, Facade renovation, noise control, fire protection, sun protection, building automation, access systems and security technology, multifunctional glass, Building-integrated photovoltaics, Current news of facade planning and facade advice, Facade sealing, education in the facade industry, Facade cleaning, facades of the future</p> <p>FENSTER + GLAS Glass processing, Glass finishing, Glass applications, Glass in the building, Constructive glass construction, functional glass, glass fittings, sealing and adhesive materials , functional films, Glass machinery, Tools, Accessoires, storage and transport, Mounting technology, Software, Window-, door- and winter garden systems, fittings, Roller shutters and sun protection, Burglary protection, Insect protection, Noise control, Fire protection, Access systems, Drive and control technology, Ventilation technology, Machines (plastic, wood, aluminium), Tools, Storage and transport, Paints and varnishes, Smart Hometechnology, Use of artificial intelligence (AI), Research and development news.</p> <p>PERMANENT CATEGORIES Industry reports Dates and personal data Management Practical advices Trade fair reports</p> <p>PROFESSIONAL Current technical articles on research, industry, hand-craft and test institutes</p>
FEBRUARY 2	24.01.25	27.01.25	14.02.25	VHF – ventilated curtain facades	<ul style="list-style-type: none"> ■ Facade insulation / WDVS ■ Fire protection ■ Post report BAU 2025 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fittings + security ■ Software ■ Machinens + tools ■ Glass finishing 	
MARCH 3	14.02.25	17.02.25	14.03.25	Windows + Doors	<ul style="list-style-type: none"> ■ Post-beam facades ■ Facade renovation ■ Safety / Access solutions 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Drives + controls ■ Ventilation technology ■ Lacquers + glazes ■ Glass in building 	
APRIL 4	21.03.25	24.03.25	15.04.25	Glass facades	<ul style="list-style-type: none"> ■ Multifunctional facades ■ Clinker, ceramic, natural stone ■ Facade maintenance 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Assembly of building elements ■ Storage + transport ■ Production technology ■ Glass fittings 	

A SPECIFIC TOPIC IS MISSING? NO PROBLEM!

We would be pleased to create an appropriate editorial environment, also at short notice. Contact us.

ISSUE	AD CLOSING	EDITORIAL DEADLINE	RELEASE	TITLE DIRECTORY	TOPIC SECTION FASSADE	TOPIC SECTION FENSTER + GLAS	PERMANENT TOPICS
MAY 5	17.04.25	22.04.25	15.05.25	Winter-/Summer-gardens / Terrace roofs	<ul style="list-style-type: none"> ■ Metal facades ■ Facade greening ■ Sun and glare protection 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Front doors ■ Fittings and security ■ Insect protection ■ Use of AI 	<p>FASSADE Innovative Facade concepts, sustainability, Building Information Modeling (BIM), Post/transom facades, Posts/beam facades, Element facades , Curtain rear-ventilated facades, Facade -research- and development, Facade renovation, noise control, fire protection, sun protection, building automation, access systems and security technology, multifunctional glass, Building-integrated photovoltaics, Current news of facade planning and facade advice, Facade sealing, education in the facade industry, Facade cleaning, facades of the future</p> <p>FENSTER + GLAS Glass processing, Glass finishing, Glass applications, Glass in the building, Constructive glass construction, functional glass, glass fittings, sealing and adhesive materials , functional films, Glass machinery, Tools, Accessoires, storage and transport, Mounting technology, Software, Window-, door- and winter garden systems, fittings, Roller shutters and sun protection, Burglary protection, Insect protection, Noise control, Fire protection, Access systems, Drive and control technology, Ventilation technology, Machines (plastic, wood, aluminium), Tools, Storage and transport, Paints and varnishes, Smart Hometechnology, Use of artificial intelligence (AI), Research and development news.</p> <p>PERMANENT CATEGORIES Industry reports Dates and personal data Management Practical advices Trade fair reports</p> <p>PROFESSIONAL Current technical articles on research, industry, hand-craft and test institutes</p>
JUNE 6	23.05.25	26.05.25	17.06.25	Roller shutter and sun protection	<ul style="list-style-type: none"> ■ Building integrated photovoltaics (BIPV) ■ Building envelope automation ■ Constructive glass building 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sealants and adhesives ■ Smart Home ■ Software ■ sound insulation 	
JULY AUGUST 7/8	30.06.25	01.07.25	22.07.25	Assembly technology	<ul style="list-style-type: none"> ■ Exposed concrete facades ■ Textile and membrane facades ■ Ventilation and smoke and heat extraction 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Insulating glass edge composite ■ Sound insulation ■ Material recycling ■ Machines + Tools 	
SEPTEMBER 9	15.08.25	18.08.25	16.09.25	Automation/ Smart Home	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sustainable facade concepts ■ Wood facades ■ Light control 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Windows + Doors ■ Innovative glass applications ■ Fire protection ■ Preliminary reports Vitrum 2025 	

A SPECIFIC TOPIC IS MISSING? NO PROBLEM!

We would be pleased to create an appropriate editorial environment, also at short notice. Contact us.

ISSUE	AD CLOSING	EDITORIAL DEADLINE	RELEASE	TITLE DIRECTORY	TOPIC SECTION FASSADE	TOPIC SECTION FENSTER + GLAS	PERMANENT TOPICS
OCTOBER 10	19.09.25	22.09.25	15.10.25	Fitting /Safety	<ul style="list-style-type: none"> ■ VHF – ventilated curtain facade ■ Facade insulation / WDVS ■ Facade production 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Assembly of building elements ■ Lacquers + glazes ■ Roller shutter ■ Glass finishing 	<p>FASSADE Innovative Facade concepts, sustainability, Building Information Modeling (BIM), Post/transom facades, Posts/beam facades, Element facades , Curtain rear-ventilated facades, Facade -research- and development, Facade renovation, noise control, fire protection, sun protection, building automation, access systems and security technology, multifunctional glass, Building-integrated photovoltaics, Current news of facade planning and facade advice, Facade sealing, education in the facade industry, Facade cleaning, facades of the future</p> <p>FENSTER + GLAS Glass processing, Glass finishing, Glass applications, Glass in the building, Constructive glass construction, functional glass, glass fittings, sealing and adhesive materials , functional films,Glass machinery, Tools, Accessoires, storage and transport, Mounting technology, Software, Window-, door- and winter garden systems, fittings, Roller shutters and sun protection, Burglary protection, Insect protection, Noise control, Fire protection, Access systems, Drive and control technology, Ventilation technology, Machines (plastic, wood, aluminium), Tools, Storage and transport, Paints and varnishes, Smart Hometechnology, Use of artificial intelligence (AI), Research and development news.</p> <p>PERMANENT CATEGORIES Industry reports Dates and personal data Management Practical advices Trade fair reports</p> <p>PROFESSIONAL Current technical articles on research, industry, hand-craft and test institutes</p>
NOVEMBER 11	17.10.25	20.10.25	13.11.25	Post-beam facades	<ul style="list-style-type: none"> ■ Attachement technology ■ Fire protection ■ Clinker, ceramics and natural stone 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sealants and adhesives ■ Drives and controls ■ Glass doors / Glass walls ■ Software 	
DECEMBER 12	14.11.25	17.11.25	16.12.25	Machines + Tools	<ul style="list-style-type: none"> ■ Innovative facade concepts ■ Element facades ■ Steel systems 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Windows /doors ■ Functional glasses ■ Ventilation technology ■ Smart Home 	

A SPECIFIC TOPIC IS MISSING? NO PROBLEM!

We would be pleased to create an appropriate editorial environment, also at short notice. Contact us.

	1/1 ADVERTISEMENT OR ADVERTORIAL	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	JUNIORPAGE
ADVERTISING RATES	3,285,- €	2,330,- €	1,750,- €	1,240,- €	960,- €	505,- €	1,750,- €

DISCOUNTS

FREQUENCY DISCOUNT








QUANTITY DISCOUNT








5%	3 advertisements	2 pages
10%	6 advertisements	3 pages
15%	9 advertisements	6 pages
20%	11 advertisements	11 pages

Discounts in the event of call-off within 12 months (in the year of the insertions)

! All adverts are published in the print and digital edition and are linked free of charge to your website.



	1/1	2/3		1/2		1/3	
							
		PORTRAIT	LANDSCAPE	PORTRAIT	LANDSCAPE	PORTRAIT	LANDSCAPE
WITHOUT BLEED (mm width x mm height)	185 x 270	122 x 270	185 x 180	91 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90
WITH BLEED (mm width x mm height) + 3 mm bleed	210 x 297	132 x 297	210 x 196	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106

	1/4			1/8			Juniorpage	FORMAT 210 mm x 297 mm
								PRINT SPACE 185 mm x 270 mm
	PORTRAIT	LANDSCAPE	CORNER ADVERT	PORTRAIT	LANDSCAPE	CORNER ADVERT	PORTRAIT	COLUMN WIDTH 44 mm
WITHOUT BLEED (mm width x mm height)	44 x 270	185 x 68	91 x 135	44 x 135	185 x 34	91 x 68	138 x 194	PRINT TECHNOLOGY sheet-fed offset
WITH BLEED (mm width x mm height) + 3 mm bleed	54 x 297	210 x 84	101 x 151	–	–	–	148 x 208	RASTER 70

Special formats available on request



FOLDING 1/3 PAGE

DETAILS	high 4c inside the magazine
PRICES	3,650,- €



TITLE PAGE

COVER PAGE	190 mm x 190 mm, 4c
PRICES	4,080,- €



GLUED POSTCARD

DETAILS	on 1/1 page advertisement
MINIMUM SIZE	90 x 140 mm
PRICES	200,- €

Pricing/1,000, distribution costs included.

GENERAL SPECIFICATIONS

You will receive all details on the delivery of the data for the special formats with the order confirmation.

INSERTS AND BOUND INS

For production and sustainability reasons, we no longer publish inserts and bound inserts. However, we do of course have attractive and eye-catching alternatives for you. Please feel free to contact us!



TITLE STORY

Title story + two-page advertorial

DETAILS	A two-page spread in the magazine gives you room for several illustrations as well as text contents of about 6,000 characters (incl. spaces).
COVER PAGE	190 mm x 190 mm, 4c
IINSIDE PAGES	Two-page advertorial, 4c incl. design
PRICES	4,580,- €

DOUBLE TITLE PAGE

FRONT PAGE	190 mm x 190 mm, 4c
LOGO FIELD	89 mm x 29 mm (+ 3 mm Beschnitt rechts), 4c
BACK PAGE	200 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt rechts), 4c
PRICES	6,000,- €

ADVANTAGE PLACEMENT	PRICES
2nd + 4th, 1/1, 4c coverpage	4,040,- €
3rd 1/1, 4c coverpage	3,840,- €

We ask you to observe the following conditions in order to ensure the acceptance and smooth processing of digital advertisements/print documents:

1

The advertising deadline is the delivery date for print documents.

Upon delivery, we require all information about the magazine/title booked, the file name and the issue booked.

2

Print data must fulfill the following conditions:

PDF standard	PDF/X-4 or PDF/X-3
Colour profile	ISO coated v2
Colour space	CMYK
Bleed	3 mm
Resolution	at least 300 dpi

3



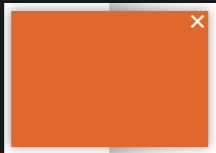


Data delivery

Data delivery by e-mail:

 schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

WARRANTY/LIABILITY

We can only print what is in the file supplied. We assume no liability for deviations in texts, illustrations or colors. We assume that the data sent to us are copies and accept no liability for the existence or storage of files sent to us.

	PREVIEW	DETAILS	FORMAT
1/1 PAGE		<ul style="list-style-type: none"> - Inserted as an additional page in the digital edition - External linking possible - Visible in PDF download - Bookable as advertorial 	210mm x 297mm PDF
DOUBLE PAGE		<ul style="list-style-type: none"> - Inserted as a double page in the digital edition - External linking possible - Visible in PDF download - Bookable as advertorial 	420mm x 297mm PDF
POPOVER IMAGE		<ul style="list-style-type: none"> - Spreads across a double page in the digital edition - A close button (upper right) appears after four seconds - Not visible in PDF download 	max. 1500 x 875 px and max. 320 x 460 px (mobile version) jpg, png, max. 200 KB
VIDEO (POPOVER)		<ul style="list-style-type: none"> - Imposed over the content - Optional placement within the digital edition - A close button (upper right) appears after four seconds 	Popover image or YouTube-Link
DIGITAL SUPPLEMENT (EXCLUSIVE)		<ul style="list-style-type: none"> - Placement immediately behind the digital edition - Unlimited scope - A teaser on the start page guarantees maximum attention - Has all of the features of the digital edition, including PDF download 	individual PDF

YOU DON'T YET HAVE A VIDEO?
 We would be pleased to assist you in the production and provide a vibrant setting for your product/services. You can of course use your video on your own website too. Individual length and design possible.

DATA DELIVERY

By e-mail to: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

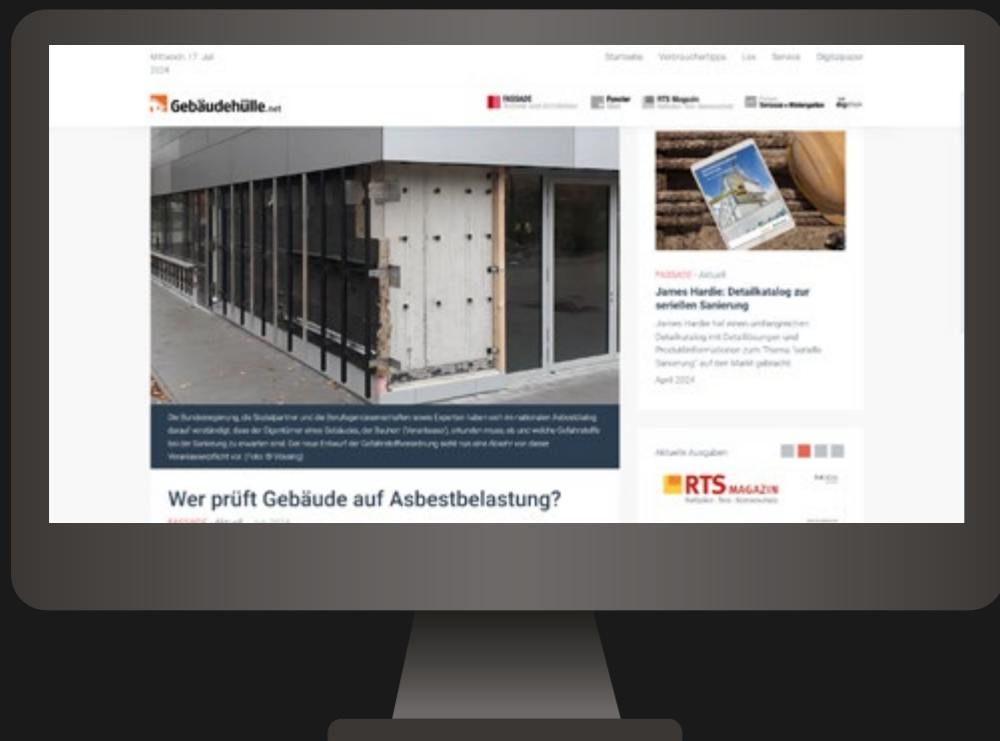
For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.



Price on request



GEBÄUDEHÜLLE.NET



REACH



Page Impressions (PI)
8,546


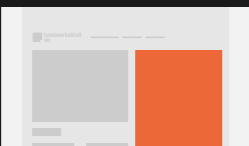


Unique User
6,521

Source: Matomo, 01.-6.2024

TERMINALS



AD FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXELS	PRICE PER MONTH	DESCRIPTION
SUPERBANNER		728 × 90	585,- €	The super banner is positioned prominently at the top of the page and consequently it is visible immediately when the page is retrieved.
SKYSCRAPER/ WIDE- SKYSCRAPER		120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	690,- €	The skyscraper is a portrait format form of advertising, located on right-hand edge of the monitor. It moves during scrolling ("sticky") and is consequently always visible without obscuring the content.
MEDIUM RECTANGLE		300 × 250	690,- €	The medium rectangle is positioned right next to editorial content. This content proximity boosts confidence in your advertising message. Therefore, the medium rectangle is especially suitable for image advertising.
HALFPAGE AD		300 × 600	765,- €	The halfpage ad can be found in the same position as the medium rectangle. Thanks to its size, it provides even more space for your advertising message.
WALLPAPER		728 × 90 and 120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	885,- €	The wallpaper consists of a merged super banner and skyscraper. Here too, the skyscraper is sticky. Consequently, wallpaper is an especially attentiongrabbing advertising format. In addition, the page background can be shaded and made clickable.

DATA DELIVERY

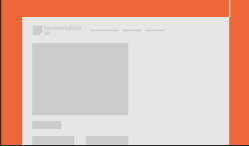
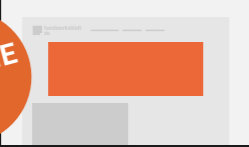

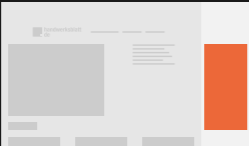


At least five working days before placement date by e-mail to: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.



Technical specifications

Formats: jpg, png, gif or html5,
File size: 100 KB, html5: 200 KB

AD FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXELS	PRICE PER MONTH	DESCRIPTION
FIREPLACE AD		1200 x 90 and two times 120 x 600, 160 x 600 or 200 x 600	975,- €	The fireplace ad consists of a merged super banner and two skyscrapers left and right, thereby branding the entire page to secure maximum attention for your advertising message. The two skyscrapers are each sticky. In addition, the page background can be shaded and made clickable.
BILLBOARD	 MOBILE AD!	800 x 250 or 970 x 250, mobile ad also in 300 x 150 px	975,- €	The billboard is positioned between the menu and content and consequently, when the page is retrieved, it is visible immediately. Its format provides plenty of space for creative design of your advertising message.
HEADER AD		300 x 100	885,- €	The header ad is positioned between the LIFTjournal-logo and navigation in the header. As a result, it is anchored directly in the visible area. Thanks to the direct connection to the page logo, this integration obtains its high credibility and consequently is especially suitable for an image campaign.
DYNAMIC SITEBAR		> 300 x 600	765,- €	The dynamic site bar is a large format, scalable advertisement, which is positioned next to the content. It fills out the area to the edge of the monitor and thereby adjusts dynamically to the monitor size. It is always in the visible area, since the dynamic site bar is sticky during scrolling. Thanks to the extensive format, the dynamic site bar is above all suitable for branding campaigns. Integration of a video can in addition boost attention for your brand.
FLOOR AD		468 x 60, 728 x 90 or 990 x 90	885,- €	The floor ad is positioned as a cross-page advertisement at the bottom of the page and is particularly suitable for interactive advertising messages. The floor ad is always in a visible area, since it is sticky. The closing button is mandatory.
MIDI SLIDER AD		300 x 100	400,- €	The Midi Slider Ad is placed prominently below the slider that is displayed on the homepage. Due to the slider function it is eye-catching, but because of its placement next to other banners it is also well suited for small budgets.

DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.

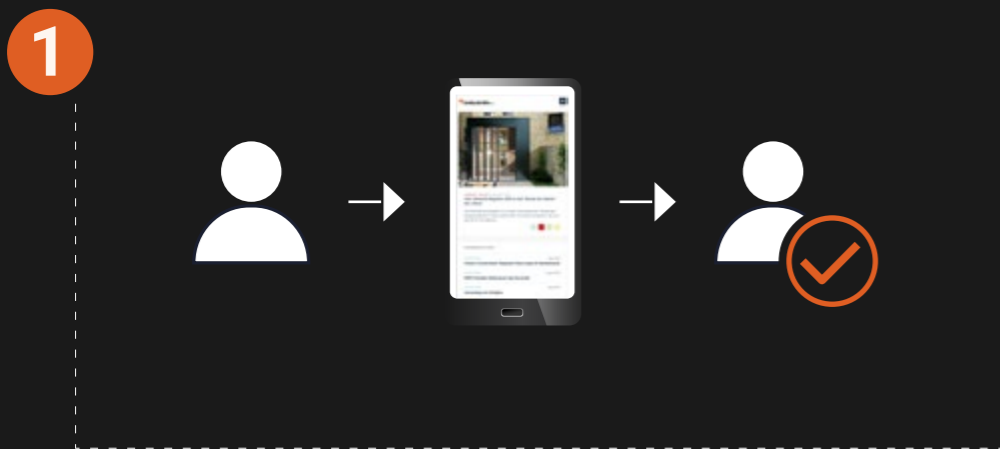


Technical specifications

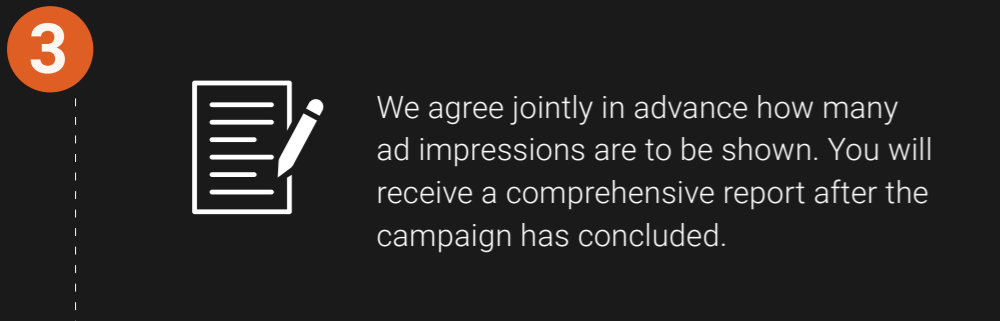
Formats: jpg, png, gif or html5,
File size: 100 KB, html5: 200 KB

Retargeting

A potential customer visits our website and is marked.



The marked potential customer continues to surf on third-party sites of the Top 100 AGOF marketers (e.g. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) and is once again shown your advert there.



ADVANTAGES

- + Increased range without scatter losses
- + Boost of awareness in your target group thanks to multiple appeals
- + Image enhancement thanks to presence on strong consumer pages
- + Maximum control of your campaign thanks to guaranteed plays and comprehensive reporting

TCP

from 45,- €
 minimum booking volume 50,000 AI



ACCOUNT-BASED-MARKETING

- the main aspect of ABM is the focus of the marketing measures on precisely defined companies
- you provide lists of target customers or we support you in doing so
- the target accounts are identified on the Internet and targeted advertising is played out to them
- 97% report that ABM achieves a slightly or significantly higher ROI than broad-based marketing measures (source: Altera Group e-study)

ADVANTAGES

- + identification of prospects outside of GoogleAdWords or SocialMedia
- + marketing and sales benefit from their data
- + concentration of total power on identified target accounts
- + reports show which companies have been reached and activated

TCP

95,- €

minimum booking volume 50,000 AI



HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal campaigns are banner campaigns with a locally controlled broadcast. This gives you the advantage of highly relevant and personalised content being delivered directly to potential customers in close proximity. This enables targeting and increases the likelihood of reaching local target groups and event attendees more effectively and building customer loyalty.

ADVANTAGES

- + Trade fair stalls and event participations are digitally extended
- + Increase the visibility and awareness of your company
- + identification of prospects outside of Google AdWords or SocialMedia

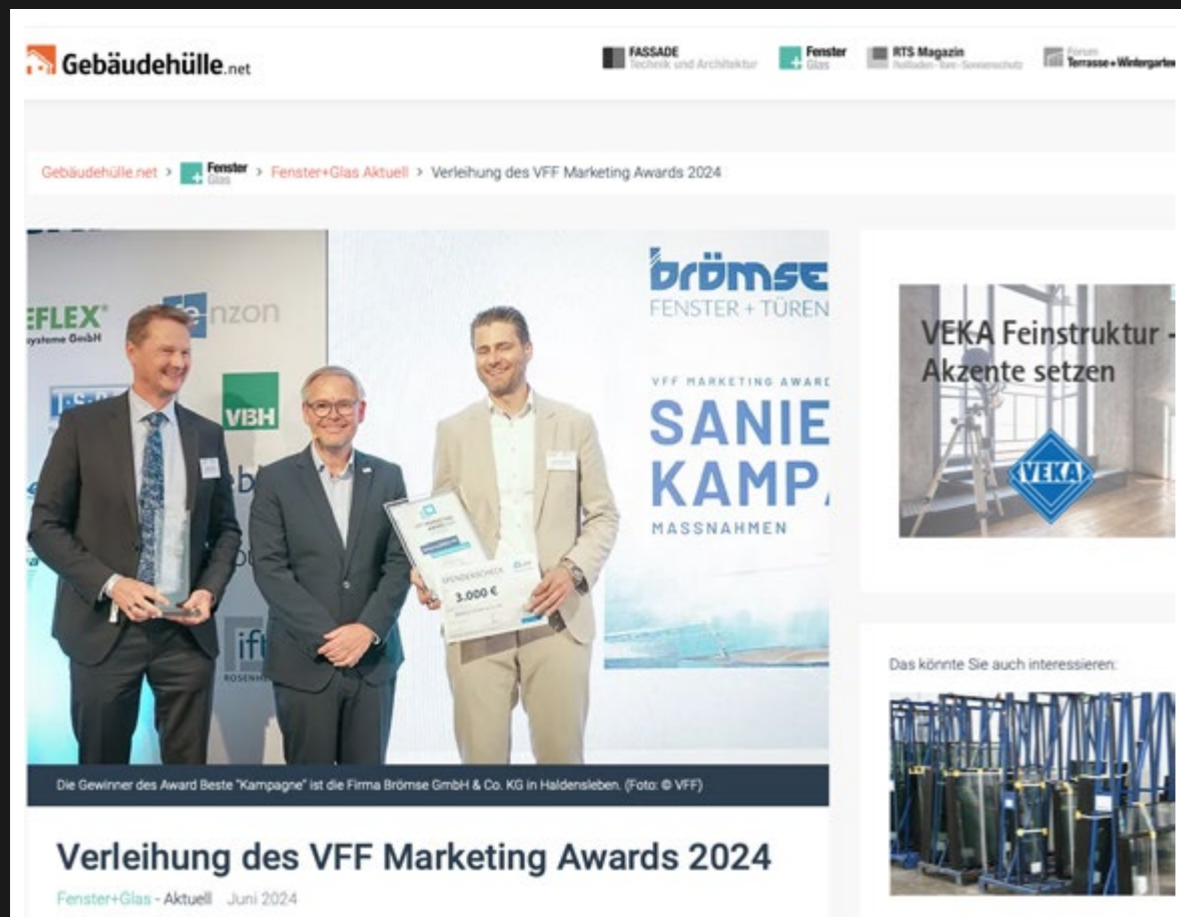
TCP

65,- €

minimum booking volume 50,000 AI



We have aroused your interest? Please contact us!



- HIGHLY INFORMATIVE
- FLEXIBLE CONFIGURATION OPTIONS
- GREAT CREDIBILITY

ADVERTORIAL

You can provide an especially high amount of information with an advertorial, designed on its own landing page for you by [gebäudehülle.net](https://www.gebauehuelle.net). Benefit at the same time from the flexible design options: apart from text and pictures, we would be pleased to integrate multimedia contents for you, such as picture series, social media elements, videos, links and lots more.

per month
1,200,- €

! [More information](#)

ADVERTORIAL + NEWSLETTER

Users' attention is additionally drawn to your advertorial via a picture-text teaser or content ad banner.

per month
1,600,- €

DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.

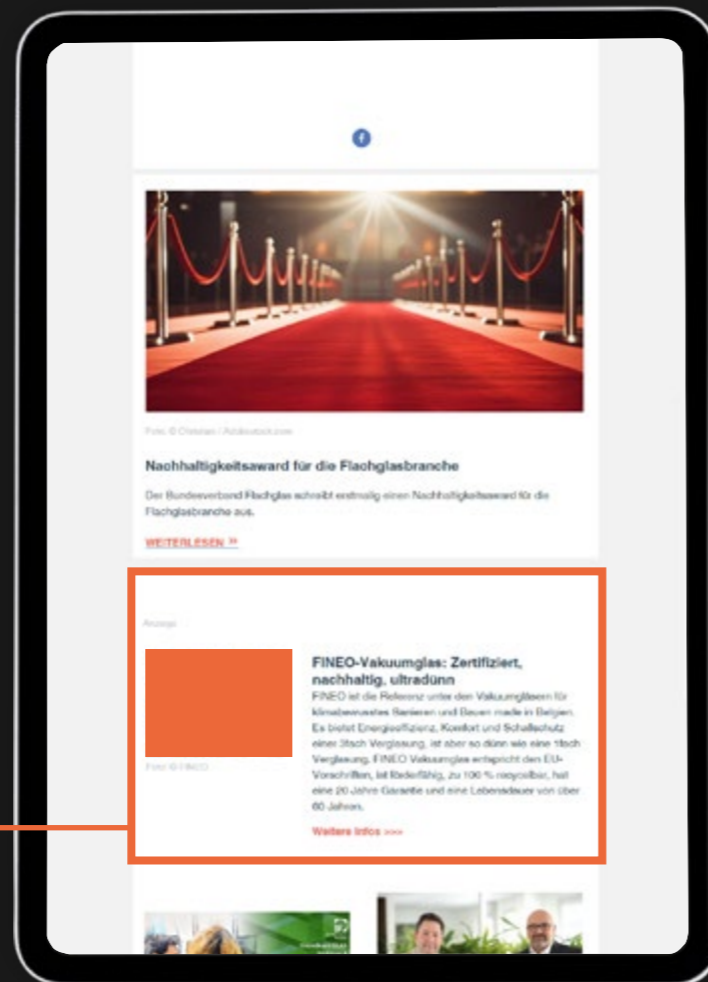
FREQUENCY OF PUBLICATION:

twice monthly

PICTURE-TEXT-TEASER

Make an especially credible presentation with an editorially-styled picture-text teaser in our newsletter. This links as desired either to your own website or guides users to your online advertorial on gebäudehülle.net.

- Picture:** 4:3, jpg, high resolution (at least 352 x 264 px)
- Text:** about 200-350 characters plus headline (about 50 characters)
- Price:** 460,- € – Cost per insertion

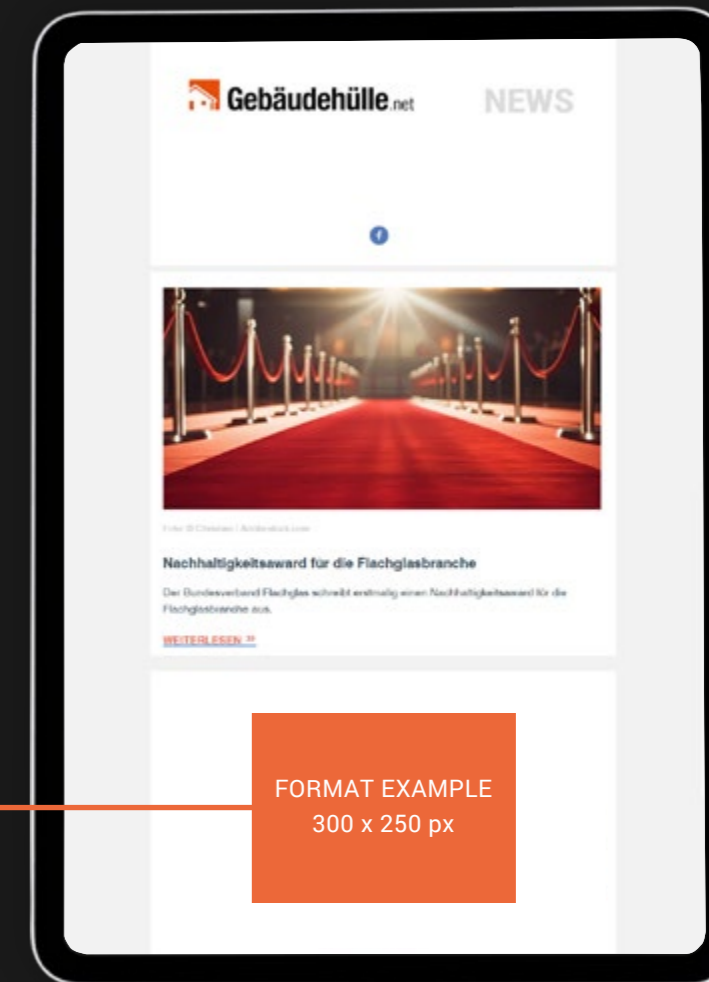


CONTENT AD

Position your advertising message in an eye-catching manner with a newsletter banner between the teaser subject and the re-remaining content directly in the view of the user.

- Format*:** 300 x 250 px or 468 x 60 px, jpg
- Price:** 460,- € – Cost per insertion

* additional advertising forms on inquiry



DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.



STANDALONE NEWSLETTER

Ensure undivided attention with a prominent display of your offers. You feature exclusively in the standalone newsletter - there are no other advertisers or editorial contents. You achieve high acceptance for yourself in the relevant target group through distribution in our newsletter. The mailing date can be individually agreed with you. Naturally, as with all newsletter integrations, you will also receive a preview here before distribution of the mailing and detailed reporting subsequently.

Price
1,400,- €

SPECIAL NEWSLETTER

In our special newsletters, Gebäudehülle bundles the latest news on a selected key topic that is currently affecting the glass, window and façade industry. As a compact information medium, a special newsletter attracts increased attention from subscribers to the Gebäudehülle newsletter and is an attractive advertising platform thanks to the possibility of inserting advertisements and PR articles.

SPECIAL NEWSLETTER	DATE
BAU 2025	10.01.2025
Assembly of components	21.05.2025
Constructive burglary protection	08.10.2025

Price
650,- €



JOB ADVERTISEMENTS

You are looking for qualified personnel? Place your job advertisement in our newsletter.

For this, we need:

- Company name
- Location
- Job title
- Link to a detailed job description on your website

We will place the job advertisement directly below the editorial content in our newsletter. Price per job advertisement: € 200,-.

Price
200,- €

RELEASE

ISSUE	DATE
1/25	08.01.25
2/25	22.01.25
3/25	05.02.25
4/25	19.02.25
5/25	05.03.25
6/25	19.03.25
7/25	02.04.25
8/25	16.04.25

ISSUE	DATE
9/25	30.04.25
10/25	14.05.25
11/25	28.05.25
12/25	11.06.25
13/25	25.06.25
14/25	09.07.25
15/25	23.07.25
16/25	06.08.25
17/25	20.08.25

ISSUE	DATE
18/25	03.09.25
19/25	17.09.25
20/25	01.10.25
21/25	15.10.25
22/25	29.10.25
23/25	12.11.25
24/25	26.11.25
25/25	10.12.25



NICOLE HAUBNER

Advertising Sales
+49 2131 406370

kontakt@medienservice-und-beratung.de



JÜRGEN VÖSSING (v.i.S.d.P.)

Editor-In-Chief
+49 211 39098-53

voessing@gebaeudehuelle.net

Verlagsanstalt Handwerk GmbH

Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf

Managing Director: Dr. Rüdiger Gottschalk

Media informations:

handwerksmedien.info

Our general [terms and conditions](#) apply

Gebäudehülle.net 2025/06