

MEDIADATEN 2025

Advertising Rates

M LIFT
journal

Preisliste 22, gültig ab
1. Januar 2025

🇬🇧 English version
on pages **27 to 51**

Die wichtigsten Fakten zum LIFTjournal

Qualität

Hochwertige redaktionelle Texte und professionelle Berichterstattung sind unser Markenzeichen.

Unabhängigkeit

Das garantiert unseren Lesern objektive und zuverlässige Informationen.

Leserbindung

Das LIFTjournal erreicht die Betriebe der Branche und wird intensiv gelesen.



Vielfältiges Angebot für Anzeigenkunden

PRINTAUSGABE

Unser Markenportfolio	4 – 5
Profil	6
Termine und Themen	7 – 8
Anzeigenpreise und Rabatte	9
Formatbeispiele Printausgabe	10
Beilagen und Einkleber	11
Sonderformate und Platzierungen	12
Adressen und Kontakte	13
LIFTlex – Das Branchenwörterbuch	14
Messezeitung zur interlift 2025	15
Datenanlieferung	16

DIGITALAUSGABE

Formatbeispiele Digitalausgabe	17
--------------------------------	----

ONLINE

Profil	18
Bannerformate	19 – 20
Advertorial und Whitepaper	21
Newsletter	22 – 23
Präzisionsmarketing	24 – 25

KONTAKT

Ansprechpartner	26
-----------------	----

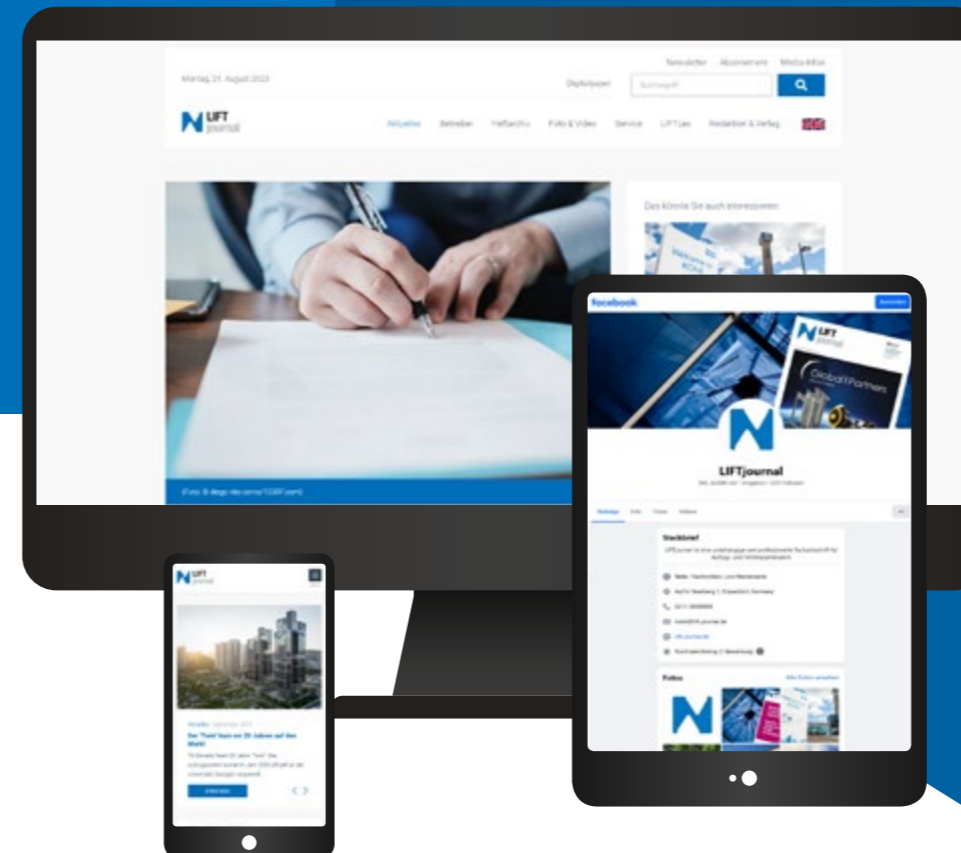
English version 	27 – 51
---	---------



PRINT

LIFTjournal ist das Fachmedium der europäischen Aufzugsbranche.

Die zweisprachige Fachzeitschrift (deutsch/englisch) erscheint sechsmal jährlich. Sie berichtet zeitnah, kompetent und unabhängig über technische Innovationen sowie aktuelle Normen und Richtlinien, zeigt wichtige Perspektiven für die Branche auf, führt exklusive Interviews mit Experten und informiert über die wichtigsten Veranstaltungen und Messen der Aufzugs- und Fahrtreppenbranche. In einer eigenen Rubrik informieren wir Betreiber unabhängig und objektiv.



ONLINE

Lift-journal.de ist die führende Online-Plattform für die Aufzugsbranche – aktuell und nutzwertig.

Die Website bietet alle wichtigen Informationen zu aktuellen Produkt- und Branchennews sowie den aktuellen Eventkalender für die Aufzugsbranche und Fotogalerien. Zudem übersetzt das **Online-LIFTlex** – das Wörterbuch für die Aufzugsbranche – Fachbegriffe in neun Sprachen.



Foto: © Tomml / istockphoto.com

DIGITALAUSGABE

Interaktiv, multimedial, optisch ansprechend und nutzerfreundlich – all das zeichnet die Digitalausgabe des LIFTjournals aus. Neben den Texten der aktuellen Printausgabe, enthält die Digitalausgabe auch viele multimediale Zusatzinformationen wie Bilder und Videos. Sie ist für alle Endgeräte optimiert, erzielt eine stetig wachsende Reichweite und kann über digithek.de/lift-abo bezogen werden.

Mit der Digitalausgabe des LIFTjournals haben wir das Nachrichten-Angebot für unsere Leser konsequent weiter ausgebaut, stärken unsere Marken und haben neue **Werbemöglichkeiten** für unsere Kunden geschaffen – natürlich mit einem genauen Tracking für jedes Werbemittel.

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Erscheinungsweise

6 x jährlich

verbreitete Auflage (Print + Digital)

6.332

Quelle: Verlagsstatistik, Stand Juli 2024

Sprache

Deutsch/Englisch

EMPFÄNGERSTRUKTUR

7,6 %

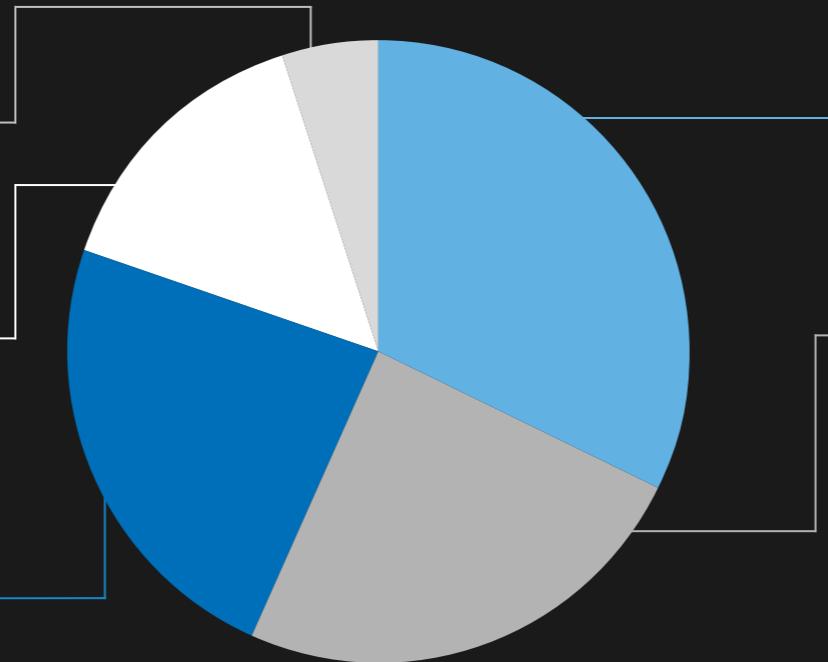
Wohnungsbau-
gesellschaften

15,4 %

Architekten

19,0 %

Sonstige



35,8 %

Aufzugs- und
Komponentenhersteller


22,2 %

Montage und Wartung

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMEN	MESSETERMINE	
FEBRUAR 1	17.01.2025	27.01.2025	21.02.2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Schachtrauchung ■ Türen & Türantriebe ■ Hydraulikaufzüge ■ Taster & Tableaus 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Notruf ■ Bremsen ■ Ankündigung Asansör 	<p>11.03.25 – 12.03.25 Heilbronner Aufzugstage</p> <p>06.05.25 – 08.05.25 Expo Elevador 2025 expoelevator.com/en</p>
APRIL 2	21.03.2025	31.03.2025	25.04.2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lichtgitter und -schranken ■ Antriebe & Steuerungen ■ Sicherheits-einrichtungen ■ Fahrtreppen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aufzugseile ■ Sensoren ■ Bericht Heilbronner Aufzugstage ■ Bericht Asansör ■ Ankündigung Schwelmer Symposium 	<p>15.05.25 – 18.05.25 Asansör (Istanbul) en.asansoristanbul.com</p> <p>19.05.25 – 20.05.25 Schelmer Symposium</p>
JUNI 3	19.05.2024	28.05.2025	27.06.2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Schachtrauchung ■ Türen & Türantriebe ■ Antriebe & Steuerungen ■ Notruf ■ Bremsen 	<p>20.05.25 – 20.05.25 Dritter Schweizer Aufzugstag (Wallisellen)</p>	

SIE VERMISSEN EIN THEMA? KEIN PROBLEM!

Sprechen Sie uns an: anzeigen@lift-journal.de

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMEN	MESSETERMINE
AUGUST 4	15.07.2025	24.07.2025	21.08.2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lichtgitter- u. Schranken ■ Sicherheitseinrichtungen ■ Kabinenausstattung ■ Taster & Tableaus ■ Aufzugseile 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bericht Schwelmer Symposium ■ Vorbericht interlift 2025
OKTOBER 5	28.08.2025	08.09.2025	09.10.2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ interlift-Spezialausgabe 	<ul style="list-style-type: none"> ■ + Sonderbeilage LIFTlex 2025
DEZEMBER 6	12.11.2025	21.11.2025	18.12.2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Türen & Türantriebe ■ Kabinenausstattung ■ Taster & Tableaus ■ Frequenzumrichter ■ Antriebe & Steuerungen ■ Notruf 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bericht interlift 2025 ■ Ankündigung Heilbronner Aufzugstage 2026

11.06.25 – 12.06.25[Liftex](#) (London)**17.06.25 – 19.06.25**

Elevcon (Lissabon)

elevcon.com**14.10.25 – 17.10.25**

interlift 2025 (Nürnberg)

interlift.de**19.11.25 – 21.11.25**

GEE Global Elevator Exhibition (Mailand)

globalelevatorexhibition.com

Alle Termine:

lift-journal.de/kalender**SIE VERMISSEN EIN THEMA? KEIN PROBLEM!**Sprechen Sie uns an: anzeigen@lift-journal.de

	1/1 ANZEIGE ODER ADVERTORIAL	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	JUNIORPAGE
ANZEIGENPREISE	2.900,- €	2.299,- €	1.990,- €	1.590,- €	1.290,- €	830,- €	2.330,- €

RABATTE

MALSTAFFEL

MENGENSTAFFEL








5%	4 Anzeigen	2 Seiten
10%	6 Anzeigen	4 Seiten
15%		6 Seiten








Rabatt (außer bei Beilagen und Einheftern) bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres



Alle Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe und werden in der Digitalausgabe kostenfrei auf Ihre Webseite verlinkt.



	1/1	2/3		1/2		1/3	
							
		HOCH	QUER	HOCH	QUER	HOCH	QUER
OHNE ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe)	185 x 270	122 x 270	185 x 180	91 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90
MIT ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe) + 3 mm Beschnitt	210 x 297	132 x 297	210 x 196	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106

	1/4			1/8			Juniorpage
							
	HOCH	QUER	ECKFELD	HOCH	QUER	ECKFELD	HOCH
OHNE ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe)	44 x 270	185 x 68	91 x 135	44 x 135	185 x 34	91 x 68	138 x 194
MIT ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe) + 3 mm Beschnitt	54 x 297	210 x 84	101 x 151	–	–	–	148 x 208

PAPIERFORMAT

210 mm x 297 mm

SATZSPIEGEL

185 mm x 270 mm

SPALTENBREITE

44 mm

DRUCKVERFAHREN

Bogen-Offset

RASTER

70er Raster

Sonderformate auf Anfrage möglich



BEILAGEN
Maximalformat 205 mm breit x 290 mm hoch

PREISE

Beilage bis 25 g 225,- €

Je weitere 10 g 20,- €

Preis je 1.000 inkl. Vertriebsgebühren



EINKLEBER
210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Außenkanten

PREISE

2-seitig 2.095,- €

4-seitig 3.195,- €

Der Einkleber wird in der Mitte des Magazins eingeklebt und entspricht einer Doppelseite oder einem Vierseiter im DIN A4 Format



AUSKLAPPBARE 1/3 SEITE

PREISE

hoch 4c im Innenteil 2.920,- €



TIP-ON-CARD ODER POST-IT

PREISE

Auf Trägeranzeige (1/1 4c) 3.520,- €
Mindestmaß 90 x 140 mm

ANLIEFERUNG

Zum **Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe** unter Angabe von Stückzahl, Zeitschriftentitel und Ausgabennummer. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Die genaue Beilagenmenge wird mit der Auftragsbestätigung genannt.

D+L Druckpartner GmbH,
Monika Rotz
Schlavenhorst 10
46395 Bocholt

MUSTER:
Bei Sonderformaten bitte 5 Exemplare vorab an den Verlag:
Verlagsanstalt Handwerk GmbH, Harald Buck
Auf'm Tetelberg 7, 40221 Düsseldorf

TITELSTORY

Titelseite + zweiseitiges Advertorial



Titelseite: 190 mm x 190 mm, 4c, ohne Anschnitt

Innenteil: 2 Seiten Advertorial (Seite 6-7), 4c inkl. Gestaltung

Zusätzlich zu der Titelseite haben Sie auf einer Doppelseite im LIFTjournal haben Sie Platz für mehrere Bildplatzierungen sowie einen Textinhalt (Deutsch/Englisch) von etwa 7.000-7.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Möchten Sie auch eine englische Version, können Sie uns gerne die Übersetzung zusenden. Dann sollte der deutsche Text nicht mehr als 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) haben.

PREIS 4.350,- €

TITELBILD + ANZEIGE



Titelseite: 190 mm x 190 mm, 4c, ohne Anschnitt

Anzeige: 1/1 Innenteil

Möchten Sie nur die Titelseite (ohne zwei Seiten Advertorial) buchen, bieten wir sie im Paket mit einer ganzseitigen Anzeige im Innenteil des LIFTjournals zu einem günstigen Sonderpreis an.

PREIS 4.100,- €

ADVERTORIAL (1 SEITE)



Innenteil: 1 Seite Advertorial, 4c inkl. Gestaltung

Bei einer ganzen Seite im LIFTjournal empfehlen wir bis zu drei Bild- oder Logo-platzierungen sowie einen Textinhalt von etwa 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Möchten Sie auch eine zweisprachige Version, können Sie uns gerne eine Übersetzung zukommen lassen. Dann sollte der deutsche Text nicht mehr als 1.500-2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) haben. Weitere Advertorial-Formate auf Anfrage.

PREIS 2.895,- €

WEITERE VORZUGSPLATZIERUNGEN	PREISE
Seite: Umschlagseite 2, Umschlagseite 4 Format: 1/1 4c	3.295,- €
Seite: Umschlagseite 3 Format: 1/1 4c	3.195,- €

Adressen und Kontakte – genau das bieten die hinteren Seiten jedes LIFTjournals. Wenn Betreiber einen Aufzugsbauer oder ein Hersteller einen Produzenten von Frequenzumrichtern sucht – hier werden sie fündig. Sie können die kleinen farbigen Anzeigen nur für das gesamte Jahr buchen. Der Eintrag in eine Rubrik kostet pro Ausgabe 49,- €, die zweite Anzeige 39,- € und alle weiteren nur noch 26,- €. Je mehr Rubriken Sie buchen, desto günstiger wird es also! Hier eine Übersicht:

RUBRIKEN-ANZAHL	KOSTEN PRO AUSGABE	KOSTEN PRO JAHR
1. Rubrik	49,- €	294,- €
2. Rubrik	88,- €	528,- €
3. Rubrik	114,- €	684,- €
4. Rubrik	140,- €	840,- €
5. Rubrik	166,- €	996,- €
6. Rubrik	192,- €	1.152,- €
7. Rubrik	218,- €	1.308,- €
8. Rubrik	244,- €	1.464,- €
9. Rubrik	270,- €	1.620,- €
10. Rubrik	296,- €	1.776,- €

! Bitte senden Sie uns eine hochaufgelöste PDF (57 mm breit x 20 mm hoch)



LIFTlex: Das Branchenwörterbuch für die Aufzugsbranche

Aktuell zur interlift 2025 erscheint das neue LIFTlex.

Mit einer Anzeige sind Sie langfristig und in vielen Ländern präsent.

Buchen Sie jetzt!



Gesamtauflage
30.000



Das **LIFTlex** übersetzt Fachbegriffe der Aufzugsbranche in die Sprachen **Deutsch, Englisch, Italienisch, Spanisch, Türkisch und Chinesisch.**

ANZEIGENPREISE

ANZEIGENPREIS FÜR 1/1 SEITE, 4C 2.600,- €

ANZEIGENPREIS FÜR 1/2 SEITE, 4C 1.400,- €

HEFTFORMAT 104 mm breit
x 179 mm hoch

Wenn Sie eine 1/1 Seite buchen, erhalten Sie auf der gegenüberliegenden Seite ein kostenloses Unternehmensporträt. Bitte senden Sie uns dafür einen kurzen Text und ein hochaufgelöstes Foto (Format: jpg und 300dpi) zu.

VERBREITUNG

BESUCHER der interlift 12.000 Expl.

BEILAGE LIFTjournal 5/2025 6.000 Expl.

HOTELVERTEILUNG – interlift 3.000 Expl.

NACHFOLGENDE FACHMESSEN 9.000 Expl.

GESAMTAUFLAGE 30.000 Expl.

Verlagsangaben

Buchen Sie jetzt
schon Ihre Präsenz
bei der
interlift 2025!
Anzeigenschluss:
08.09.2025

Bei der interlift **2025 vom 14.–17. Oktober 2025** trifft sich die Aufzugsbranche aus aller Welt in Nürnberg. Für die wichtigste Veranstaltung der Aufzugsbranche liefert die zweisprachige Messezeitung des LIFTjournals topaktuelle Informationen:

! Neben der Verbreitung auf der Messe liegt die Messezeitung am ersten Messetag auch in den umliegenden Nürnberger Hotels aus.

Gesamtauflage

4.000 Exemplare



- Unternehmensneuigkeiten
- Produktinnovationen
- Veranstaltungshinweise rund um die interlift sowie Stimmen zur Messe

Nutzen Sie die Chance und präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer Anzeige in der Messezeitung! Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Platzierung in unserem Titel punktgenau.

Buchen Sie Ihre Präsenz bei der **interlift 2025!**
 Anzeigenschluss: 08.09.2025
 Redaktionsschluss: 01.09.2025

1/1 SEITE



4C

1/2 SEITE



QUER 4C

2/5 SEITE



2-SP. 4C

DIN A4



SKALIERT 4C

FORMAT (mm Breite x mm Höhe)	326 x 480	326 x 235	127 x 480	194 x 274
PREIS	€ 2.910,-	€ 1.720,-	€ 1.510,-	€ 1.300,-

Alle Preise zzgl. der ges. MwSt.

Wir bitten um Beachtung folgender Bedingungen, um die Annahme und reibungslose Weiterbearbeitung digitaler Anzeigen/Druckunterlagen gewährleisten zu können:

1

Der Anzeigenschluss gilt als Liefertermin für Druckunterlagen.

Wir benötigen bei Anlieferung alle Informationen über die gebuchte Zeitschrift/den gebuchten Titel, den Dateinamen und die gebuchte Ausgabe.

2

Druckdaten müssen folgende Bedingungen erfüllen:

PDF-Standard	PDF/X-4 oder PDF/X-3
Farbprofil	ISO coated v2
Farbraum	CMYK
Beschnitt	3 mm
Auflösung	mindestens 300 dpi

3

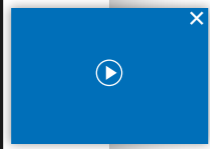
Datenanlieferung

Datenanlieferung per E-Mail:

 schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

GEWÄHRLEISTUNG/HAFTUNG

Wir können nur drucken, was in der gelieferten Datei vorhanden ist. Wir übernehmen keine Haftung für Abweichungen in Texten, Abbildungen oder Farben. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den zugesandten Daten um Kopien handelt und übernehmen keine Haftung für den Bestand oder die Aufbewahrung uns zugesandeter Dateien.

	ANSICHT	DETAILS		FORMAT
1/1 SEITE		<ul style="list-style-type: none"> - Wird als zusätzliche Seite in die Digitalausgabe eingefügt - externe Verlinkung möglich 	<ul style="list-style-type: none"> - Im PDF-Download sichtbar - Buchbar auch als Advertorial 	210mm x 297mm
DOPPELSEITE		<ul style="list-style-type: none"> - Wird als zusätzliche Doppelseite in die Digitalausgabe eingefügt - Externe Verlinkung möglich 	<ul style="list-style-type: none"> - Im PDF-Download sichtbar - Buchbar auch als Advertorial 	420mm x 297mm
POPOVER BILD		<ul style="list-style-type: none"> - Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe - Ein Schließ-Button (oben rechts) erscheint nach 4 Sekunden 	<ul style="list-style-type: none"> - Im PDF-Download nicht sichtbar 	max. 1500 x 875 px und max. 320 x 460 px (für die mobile Ansicht) Format: jpg, png – max. 200 KB
VIDEO (POPOVER)		<ul style="list-style-type: none"> - Legt sich über den Content - Beliebige Platzierung innerhalb der Digitalausgabe 	<ul style="list-style-type: none"> - Ein Schließ-Button (oben rechts) erscheint nach 4 Sekunden 	YouTube-Link
DIGITALE BEILAGE (EXKLUSIV)		<ul style="list-style-type: none"> - Platzierung unmittelbar hinter der Digitalausgabe - Unbegrenzter Umfang 	<ul style="list-style-type: none"> - Ein Teaser auf der Startseite garantiert maximale Aufmerksamkeit - Hat alle Features wie die Digitalausgabe, inklusive PDF-Download 	individuell

SIE HABEN NOCH KEIN VIDEO?

Wir helfen Ihnen gerne bei der Produktion und setzen Sie und Ihre Produkte/Services in Szene. Selbstverständlich können Sie Ihr Video auch auf Ihrer eigenen Website nutzen. Individuelle Länge und Gestaltung möglich.

DATENANLIEFERUNG

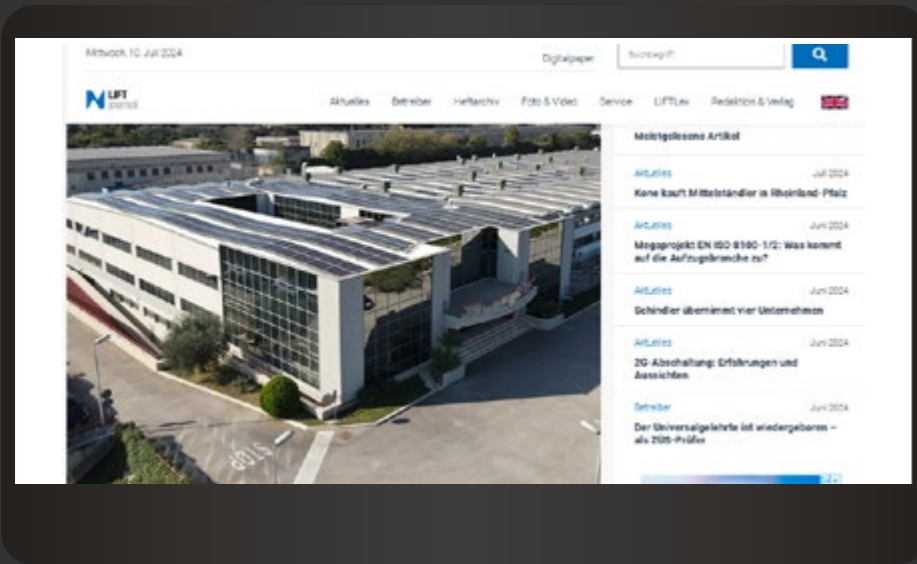
Per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

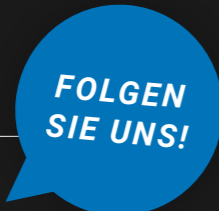


Preise auf Anfrage

LIFT-JOURNAL.DE



SOCIAL MEDIA



REICHWEITE



Page Impressions (PI)

19.375

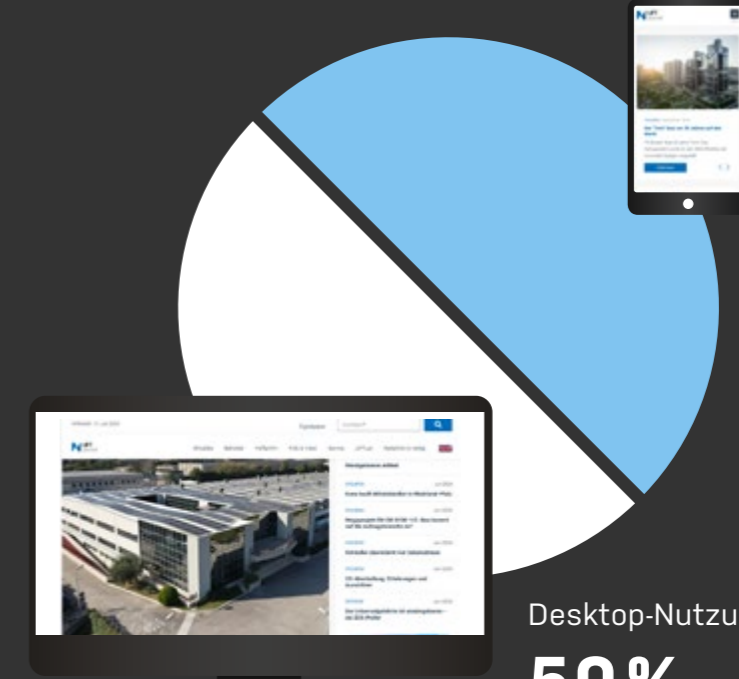


Unique User

11.707

Quelle: Matomo 01.-06.2024

ENDGERÄTE



Quelle: Matomo 01.-06.2024

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	PREIS PRO MONAT	BESCHREIBUNG
SUPERBANNER		728 × 90	410,- €	Der Superbanner ist prominent am oberen Rand der Seite platziert und befindet sich somit beim Seitenaufruf direkt im sichtbaren Bereich.
SKYSCRAPER/ WIDE- SKYSCRAPER		120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	490,- €	Der Skyscraper ist ein hochformatiges Werbemittel, das sich am rechten Bildschirmrand befindet. Er läuft beim Scrollen mit („sticky“) und befindet sich somit immer im sichtbaren Bereich, ohne den Content zu überlagern.
MEDIUM RECTANGLE	 AUCH MOBIL!	300 × 250	490,- €	Das Medium Rectangle ist direkt neben dem redaktionellen Content platziert. Durch diese Content-Nähe wird das Vertrauen in Ihre Werbebotschaft gestärkt. Das Medium Rectangle eignet sich daher besonders für Imagewerbung.
HALFPAGE AD		300 × 600	550,- €	Die Halfpage Ad ist an derselben Position platziert wie das Medium Rectangle. Durch ihre Größe bietet sie noch mehr Raum für Ihre Werbebotschaft.
WALLPAPER		728 × 90 und 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	630,- €	Das Wallpaper besteht aus einem zusammengesetzten Superbanner und Skyscraper. Der Skyscraper ist auch hier sticky. Das Wallpaper ist somit ein besonders aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat. Der Seitenhintergrund kann zusätzlich eingefärbt und anklickbar gemacht werden.

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schaltertermin per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

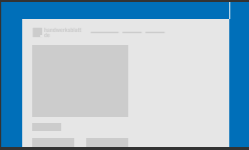

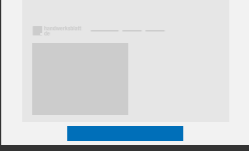
Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Buchungszeitraum



Technische Spezifikationen

Format: jpg, png, gif oder html5,

Datengröße: Max. 100 KB pro Datei, html5: 200 KB pro Element

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	PREIS PRO MONAT	BESCHREIBUNG
FIREPLACE AD		1200 x 90 und zweimal 120 x 600, 160 x 600 oder 200 x 600	695,- €	Die Fireplace Ad besteht aus einem zusammengesetzten Superbanner und zwei Skyscrapern rechts und links und branded somit die komplette Seite für maximale Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft. Die beiden Skyscraper werden sticky ausgespielt. Der Seitenhintergrund kann zusätzlich eingefärbt und anklickbar gemacht werden.
BILLBOARD	 AUCH MOBIL!	800 x 250, 970 x 250, mobil zusätzlich mit 300 x 150 px	695,- €	Das Billboard ist zwischen Menü und Content platziert und befindet sich daher beim Seitenaufruf im direkt sichtbaren Bereich. Durch sein Format bietet es viel Raum für eine kreative Gestaltung Ihrer Werbebotschaft.
HEADER AD		300 x 100	630,- €	Die Header Ad ist zwischen dem Logo und der Navigation im Header platziert. Dadurch ist es direkt im sichtbaren Bereich verankert. Dank der direkten Verbindung zum Seiten-Logo erhält diese Integration ihre hohe Glaubwürdigkeit und eignet sich somit besonders für eine Imagekampagne.
DYNAMIC SITEBAR		300 x 600	550,- €	Die Dynamic Sitebar ist ein großformatiges, skalierbares Werbemittel, welches rechts neben dem Content platziert ist, diesen Bereich bis zum Bildschirmrand ausfüllt und sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße anpasst. Sie befindet sich immer im sichtbaren Bereich, da die Dynamic Sitebar beim Scrollen mitläuft. Durch das großflächige Format eignet sich die Dynamic Sitebar vor allem für Branding-Kampagnen. Die Integration eines Videos kann die Aufmerksamkeit für Ihre Marke zusätzlich steigern.
FLOOR AD		468 x 60, 728 x 90 oder 990 x 90	630,- €	Die Floor Ad ist als seitenüberlagerndes Werbemittel am Fuß der Seite platziert und eignet sich besonders für interaktive Werbebotschaften. Die Floor Ad befindet sich immer im sichtbaren Bereich, da sie sticky ist. Der Schließen-Button ist obligatorisch.
MINI SLIDER AD		300 x 100	265,- €	Die Mini Slider Ad ist prominent unter dem Slider platziert, der auf der Startseite ausgespielt wird. Durch die Slider-Funktion ist sie aufmerksamkeitsstark, aber durch die Platzierung neben anderen Bannern ist sie auch für kleine Budgets gut geeignet.

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schaltertermin per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Buchungszeitraum



Technische Spezifikationen

Format: jpg, png, gif oder html5,

Datengröße: Max. 100 KB pro Datei, html5: 200 KB pro Element



ADVERTORIAL

Besonders informationsstark werben Sie mit einem Advertorial, das auf einer eigenen Landingpage im Design von lift-journal.de für Sie gestaltet wird. Neben Text und Bildern integrieren wir für Sie gerne multimediale Inhalte wie Bilderstrecken, Social-Media-Elemente, Videos, Verlinkungen und vieles mehr.

pro Monat
950,- €

 [Mehr Informationen](#)

ADVERTORIAL + NEWSLETTER

Über einen Bild-Text-Teaser oder einen Content Ad Banner werden die User zusätzlich auf Ihr Advertorial aufmerksam gemacht. Wir bieten Ihnen einen günstigen Paketpreis.

pro Monat
1.200,- €

ADVERTORIAL + WHITEPAPER

Whitepaper stehen für Qualität. Wenn Sie ein Whitepaper verfassen, positionieren Sie sich als Experte auf einem Gebiet. Es bietet Ihnen zudem eine effektive Möglichkeit zur Leadgenerierung und lässt sich hervorragend in das Online-Advertorial integrieren. Wir bieten Ihnen auch hier einen günstigen Paketpreis.

pro Monat
1.400,- €

ERSCHEINUNGSWEISE:

einmal im Monat

BILD-TEXT-TEASER

Präsentieren Sie sich besonders glaubwürdig mit einem redaktionell anmutenden Bild-Text-Teaser in unserem Newsletter. Dieser verlinkt nach Wunsch entweder auf Ihre eigene Website oder leitet User gezielt auf Ihr Online-Advertorial auf lift-journal.de.

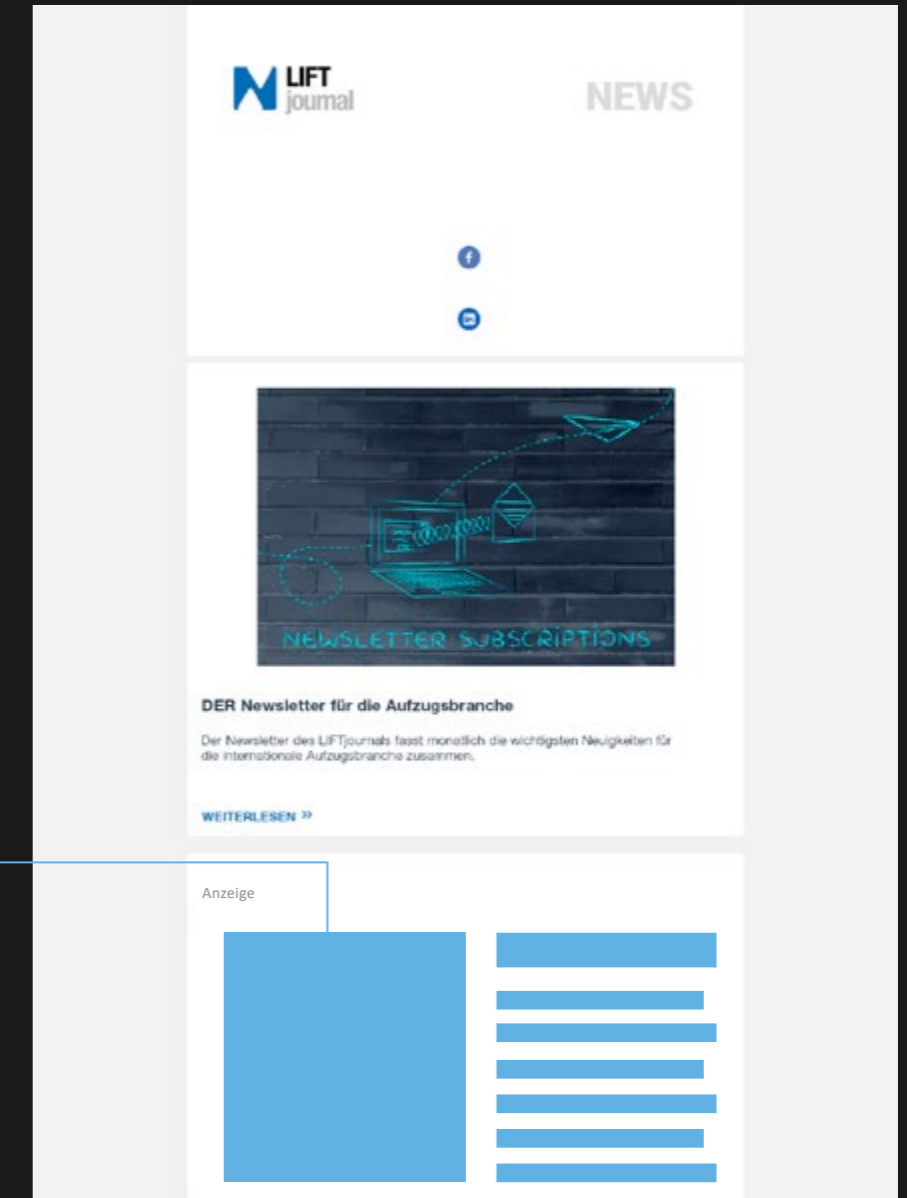
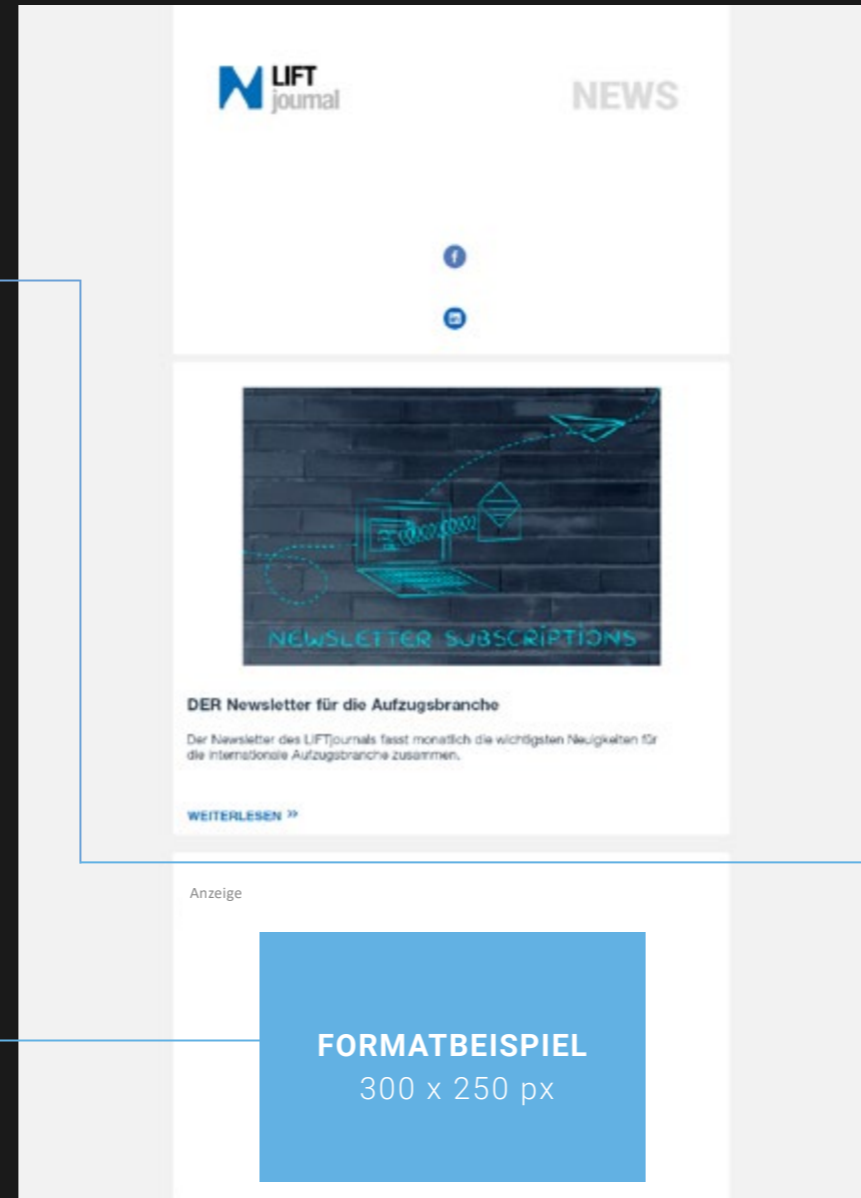
Bild: 4:3, jpg, hochauflösend (Mindestgröße 352 x 264 px)
Text: ca. 200-350 Zeichen, zzgl. Überschrift (ca. 50 Zeichen)
Preise: 390,- € pro Schaltung

CONTENT AD

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft aufmerksamkeitsstark mit einem Content Ad zwischen dem Aufmacher-Thema und dem übrigen Content direkt im Blickfeld des Users.

Größe*: 300 x 250 px oder 468 x 60 px, jpg
Preise: 390,- € pro Schaltung

* weitere Größen auf Anfrage

**DATENANLIEFERUNG**

Mindestens 5 Werktage vor Schaltertermin per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Buchungszeitraum

ERSCHEINUNGSTERMINE NEWSLETTER

AUSGABE	DATUM
1/25	15.01.25
2/25	12.02.25
3/25	19.03.25
4/25	16.04.25
5/25	15.05.25
6/25	12.06.25
7/25	09.07.25
8/25	13.08.25
9/25	17.09.25
10/25	08.10.25
11/25	12.11.25
12/25	10.12.25

EXKLUSIV-SPONSORING

Belegen Sie unsere Newsletter exklusiv als einziger Kunde. Es stehen Ihnen drei Werbepplätze zur Verfügung, die Sie individuell nutzen können (Belegung mit Bild-Text-Teasern und/oder Bannern). Darüber hinaus wird unterhalb des Headers Ihr Logo integriert und verlinkt („Unterstützt durch“).



Preise auf Anfrage

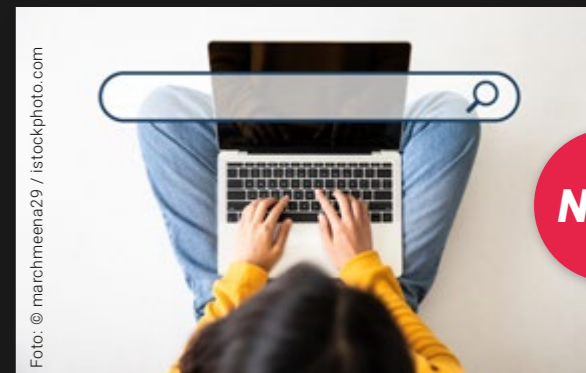
STANDALONE-NEWSLETTER

Sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit mit einer prominenten Darstellung Ihrer Angebote. Im Standalone-Newsletter sind Sie exklusiv platziert – er enthält keine weiteren Werbepartner oder redaktionellen Inhalte. Durch den Versand in unserem Newsletter-Layout erzielen Sie eine hohe Akzeptanz in der für Sie relevanten Zielgruppe. Der Versandtermin kann individuell mit Ihnen abgestimmt werden. Selbstverständlich erhalten Sie vor



Preise auf Anfrage

erhalten Sie vor Versand des Mailings eine Vorschau sowie im Nachgang ein ausführliches Reporting.



STELLENANGEBOTE

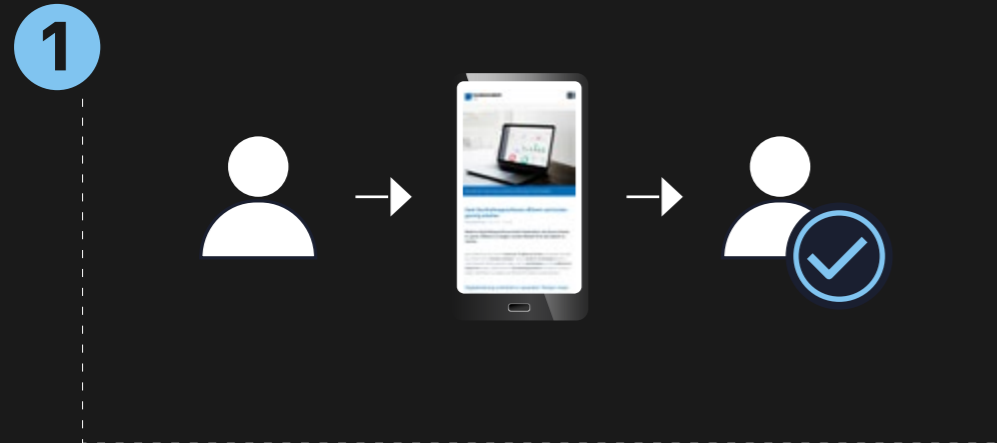
Sie sind auf der Suche nach qualifiziertem Personal? Platzieren Sie Ihr Stellenangebot in unserem Newsletter! Was wir dafür benötigen:

- Ort
 - Job
 - Unternehmensname
 - Link zur ausführlicheren Jobbeschreibung auf Ihrer Homepage
- Die Stellenanzeige platzieren wir direkt unter den redaktionellen Beiträgen in unserem Newsletter.

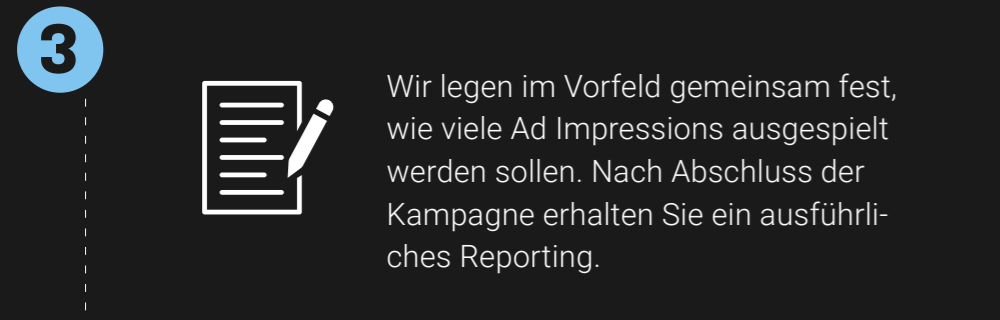
Wenig Arbeit und geringe Kosten: Wir berechnen pro Stellenanzeige € 200,- zzgl. MwSt. pro Anzeige.

RETARGETING

Ein potenzieller Kunde besucht unsere Website und wird markiert.



Der markierte potenzielle Kunde surft weiter auf Drittseiten der Top-100-AGOF-Vermarkter (z.B. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) und bekommt dort Ihre Werbung erneut angezeigt.



VORTEILE

- + Zusätzliche Reichweite ohne Streuverluste
- + Aufmerksamkeitssteigerung in Ihrer Zielgruppe durch Mehrfachansprache
- + Imagesteigerung durch Präsenz auf starken Consumerseiten
- + Maximale Kontrolle Ihrer Kampagne durch garantierte Ausspielungen und umfangreiches Reporting

ab 45,- €

Mindestbuchungsmenge 50.000 Als je nach Ausspielungsmenge Individuelles Angebot auf Anfrage



ACCOUNT-BASED-MARKETING

- Hauptaspekt bei ABM ist die Fokussierung der Marketingmaßnahmen auf klar definierte Unternehmen
- Sie stellen Listen mit Zielkunden zur Verfügung bzw. wir unterstützen dabei
- es werden die Zielaccounts im Internet identifiziert und diesen gezielt Werbung ausgespielt
- 97 % berichten, dass ABM einen etwas oder deutlich höheren ROI erzielt als breit gestreute Marketing-Maßnahmen (Quelle: E-Studie der Altera Group)

VORTEILE

- + Identifizierung von Interessenten außerhalb von GoogleAdWords oder SocialMedia
- + Marketing und Sales profitieren von Ihren Daten
- + Konzentration der Gesamtpower auf identifizierte Target-Accounts
- + in den Reports wird sichtbar, welche Unternehmen erreicht und aktiviert wurden.

TKP

95,- €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI



HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal Kampagnen sind Bannerkampagnen mit einer lokal gesteuerten Ausstrahlung. Damit haben Sie den Vorteil, dass hochrelevante und personalisierte Inhalte direkt an potenzielle Kunden in unmittelbarer Nähe geliefert werden können. Dies ermöglicht eine gezielte Ansprache und erhöht die Wahrscheinlichkeit, lokale Zielgruppen und Teilnehmer von Veranstaltungen effektiver zu erreichen und Kundenbindung aufzubauen.

VORTEILE

- + Messe-Stände und Event-Teilnahmen werden digital verlängert
- + Steigerung der Sichtbarkeit und Bekanntheit Ihres Unternehmens
- + Identifizierung von Interessenten außerhalb von Google AdWords oder Social Media

TKP

65,- €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI



Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns an!

**ULRIKE LOTZE**

Chefredaktion und Anzeigenverkauf

Telefon: +49 211 39098-84

anzeigen@lift-journal.de

**BERND LORENZ**

Redaktion und Anzeigenverkauf

Telefon: +49 211 39098-54

bernd.lorenz@lift-journal.de

**KAI SCHMELTER**

Disposition

Telefon: +49 211 39098-66

schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

Verlagsanstalt Handwerk GmbH

Auf'm Tetelberg 7

40221 Düsseldorf

Geschäftsführer: Dr. Rüdiger Gottschalk

Mediainformationen:

handwerksmedien.info

Es gelten unsere

[Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#)

LIFTjournal 2025/22. Jahrgang

The most important facts about LIFTjournal

Quality

High-quality editorial texts and professional reporting are our trademark.

Independence

This guarantees our readers objective and reliable information.

Reader loyalty

The LIFTjournal reaches companies in the sector and is read intensively.



Image by Freepik



Use the diverse advertising options in LIFTjournal to reach your target group effectively and position your brand successfully.

[handwerksmedien.info/
portfolio/print-digital
/liftjournal](https://handwerksmedien.info/portfolio/print-digital/liftjournal)

Wide range of offers for advertising customers



PRINT EDITION

Our brand portfolio	29 – 30
Profile	31
Topics	32 – 33
Pricing	34
Format examples print edition	35
Inserts and bound-Ins	36
Special formats and placements	37
Business directory	38
LIFTlex – Branch dictionary	39
Fair journal for the interlift 2025	40
Data delivery	41

DIGITAL EDITION

Format examples digital edition	42
---------------------------------	----

ONLINE

Profile	43
Banner formats	44 – 45
Advertorial and Whitepaper	46
Newsletter	47 – 48
Precision Marketing	49 – 50

CONTACT

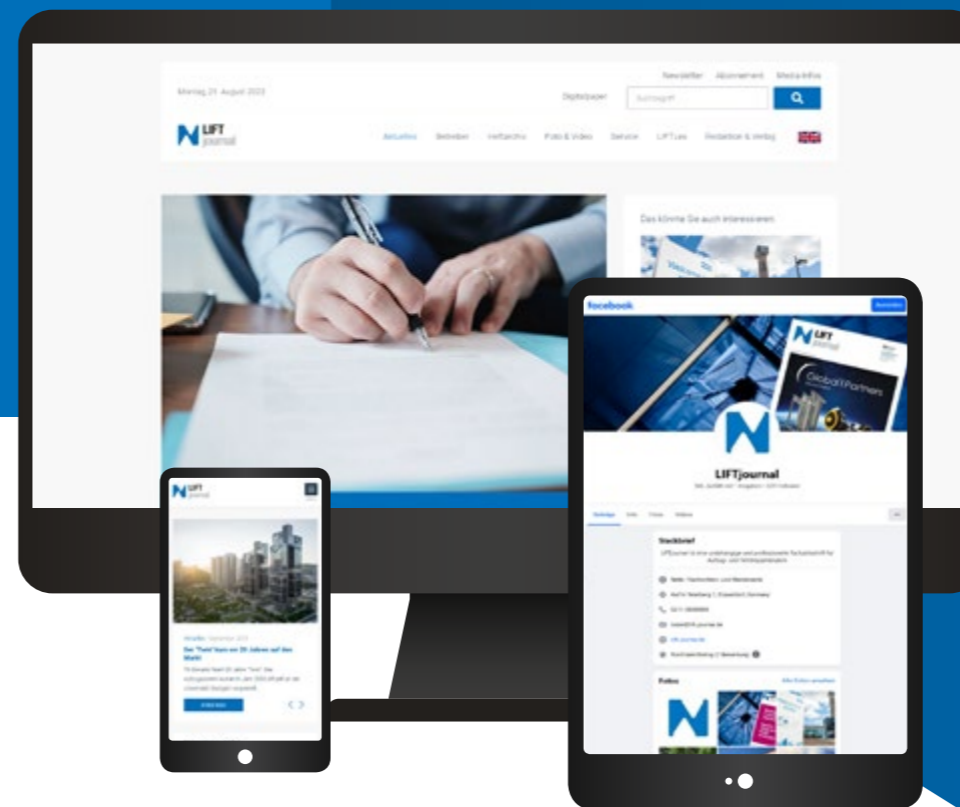
Contact	51
---------	----



PRINT

LIFTjournal is the trade journal of the European lift industry.

The bilingual trade journal (German/English) is published six times a year. It reports promptly, competently and independently on technical innovations and current standards and guidelines, highlights important perspectives for the industry, conducts exclusive interviews with experts and provides information on the most important events and trade fairs in the lift and escalator industry. In a separate section, we inform operators independently and objectively.



ONLINE

LIFTjournal is unrivalled in the lift and escalator industry: the website provides up-to-date and professional advice – in German and English. Here you can find product and industry news, notices of events, technical trade articles and interviews. In addition, the online LIFTlex – the dictionary for the lift sector – translates technical terms in nine languages.



DIGITAL PAPER

Interactive, multimedial, optically attractive and user-friendly - all of this is what makes the digital edition of LIFTjournal magazine stand out. Apart from the texts of the current print edition, the digital edition includes many items of multimedial additional information, such as pictures and videos.

It is optimized for all terminals, is achieving a steadily growing range and is available via digithek.de/lift-abo

The digital edition of the LIFTjournal represents a logical expansion of the news offer we provide to our readers. It reinforces our brands and creates a **new advertising** medium for our customers – naturally, with precise tracking for each advertising medium.

Get in contact with us, we would be pleased to advise you.



Frequency of publication

6 times a year

Total circulation (print + digital)

6,332

Source: Publisher statistic, status July 2024

Languages

German / English

RECIPIENT STRUCTURE

7.6 %

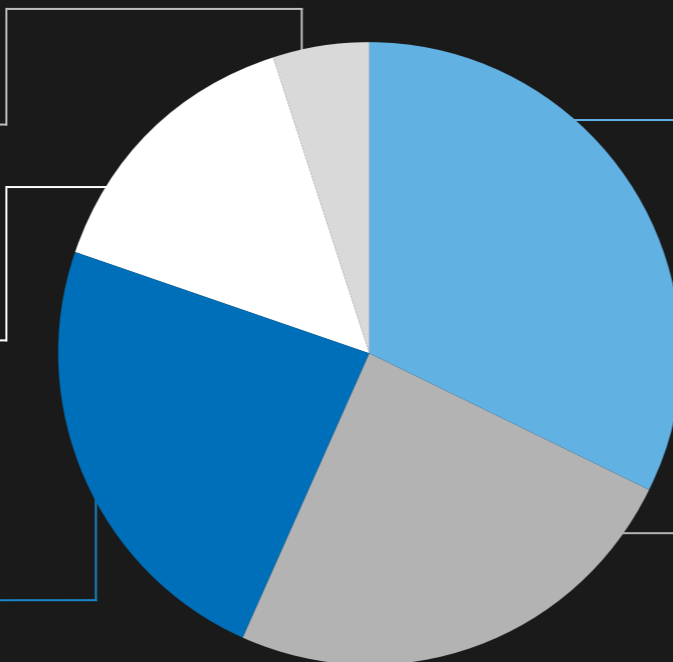
residential construction companies

15.4 %

architects

19.0 %

others



35.8 %

lift and component manufacturers


22.2 %

assembly and maintenance companies

ISSUE	COPY DEADLINE	AD CLOSING DATE	PUBLICATION DATE	SPECIAL FOCUS	TRADE FAIRS
FEBRUARY 1	17.01.2025	27.01.2025	21.02.2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Shaft smoke extraction ■ Doors & door guides ■ Hydraulic lifts ■ Switches & control panels ■ Emergency 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Brakes ■ Preliminary report Asansör <p>11.03.25 – 12.03.25 Heilbronner Aufzugstage</p> <p>06.05.25 – 08.05.25 Expo Elevador 2025 expoelevator.com/en</p> <p>15.05.25 – 18.05.25 Asansör (Istanbul) en.asansoristanbul.com</p> <p>19.05.25 – 20.05.25 Schwelmer Symposium</p> <p>20.05.25 – 20.05.25 Dritter Schweizer Aufzugstag (Wallisellen)</p>
APRIL 2	21.03.2025	31.03.2025	25.04.2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Light grids & barriers ■ Drives & controls ■ Safety installations ■ Escalators ■ Lift ropes ■ Sensors 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Preliminary report Schwelmer Symposium ■ Post report Asansör ■ Post report Heilbronn Lift Days
JUNE 3	19.05.2024	28.05.2025	27.06.2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Shaft smoke extraction ■ Doors & door drives ■ Drives & controls ■ Emergency call ■ Brakes 	

A SPECIFIC TOPIC IS MISSING? NO PROBLEM!

Contact us: anzeigen@lift-journal.de

ISSUE	COPY DEADLINE	AD CLOSING DATE	PUBLICATION DATE	SPECIAL FOCUS	TRADE FAIRS
AUGUST 4	15.07.2025	24.07.2025	21.08.2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Light grids & barriers ■ Safety installations ■ Car equipment ■ Switches & control panels ■ Lift ropes 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Post-report Schwelm Symposium ■ Preliminary report interlift 2025
OCTOBER 5	28.08.2025	08.09.2025	09.10.2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ interlift – special issue 	<ul style="list-style-type: none"> ■ + special supplement LIFTLex 2025
DECEMBER 6	12.11.2025	21.11.2025	18.12.2025	<ul style="list-style-type: none"> ■ Shaft smoke extraction ■ Drives & controls ■ Doors & door controls ■ Cabin equipment ■ Emergency call 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Switches & control panels ■ Frequency converters ■ Post report interlift 2025 ■ Preliminary report Heilbronner Aufzugstage 2026

11.06.25 – 12.06.25
[Liftex](#) (London)

17.06.25 – 19.06.25
 Elevcon (Lissabon)
elevcon.com

14.10.25 – 17.10.25
 interlift 2025 (Nuremberg)
interlift.de

19.11.25 – 21.11.25
 GEE Global Elevator Exhibition (Milan)
globalelevatorexhibition.com

All dates:
lift-journal.com/calendar

A SPECIFIC TOPIC IS MISSING? NO PROBLEM!

Contact us: anzeigen@lift-journal.de

	1/1 ADVERTISEMENT OR ADVERTORIAL	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	JUNIORPAGE
ADVERTISING RATES	2,900,- €	2,299,- €	1,990,- €	1,590,- €	1,290,- €	830,- €	2,330,- €

DISCOUNTS

FREQUENCY DISCOUNT








QUANTITY DISCOUNT








5%	4 advertisements	2 pages
10%	6 advertisements	4 pages
15%		6 pages

Discounts (except for inserts and bound-ins): in the event of call-off within 12 months (in the year of the insertions)

! All adverts are published in the print and digital edition and are linked free of charge to your website.



	1/1	2/3		1/2		1/3	
							
		PORTRAIT	LANDSCAPE	PORTRAIT	LANDSCAPE	PORTRAIT	LANDSCAPE
WITHOUT BLEED (mm width x mm height)	185 x 270	122 x 270	185 x 180	91 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90
WITH BLEED (mm width x mm height) + 3 mm bleed	210 x 297	132 x 297	210 x 196	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106

	1/4			1/8			Juniorpage	FORMAT 210 mm x 297 mm
								PRINT SPACE 185 mm x 270 mm
	PORTRAIT	LANDSCAPE	CORNER ADVERT	PORTRAIT	LANDSCAPE	CORNER ADVERT	PORTRAIT	COLUMN WIDTH 44 mm
WITHOUT BLEED (mm width x mm height)	44 x 270	185 x 68	91 x 135	44 x 135	185 x 34	91 x 68	138 x 194	PRINT TECHNOLOGY sheet-fed offset
WITH BLEED (mm width x mm height) + 3 mm bleed	54 x 297	210 x 84	101 x 151	–	–	–	148 x 208	RASTER 70

Special formats available on request



INSERTS
Max. format 205 mm width x 290 mm height

	PRICES
Up to 25g	225,- €
Per each additional 10g	20,- €

Pricing/1,000, distribution costs included.



BOUND-INS
210 x 297 mm plus 5 mm bleed on the outer edges

	PRICES
2 pages	2,095,- €
4 pages	3,195,- €



FOLDING 1/3 PAGE

	PRICES
high 4c inside the magazine	2,920,- €



GLUED POSTCARD

	PRICES
on 1/1 page advertisement minimum 90 x 140 mm	3,520,- €

GENERAL SPECIFICATIONS

At the **advertising deadline of the booked issue**, stating unit number, magazine title and issue number. A sample should be attached visibly to each packaging unit. The exact supplement quantity is stated with the order confirmation.

D+L Druckpartner GmbH, Monika Rotz
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt

SAMPLE: In the case of special formats, please five specimens in advance to the publisher:
Verlagsanstalt Handwerk GmbH, Harald Buck,
Auf'm Tetelberg 7, D-40221 Dusseldorf

TITLE STORY

Title story + two-page advertorial



Cover page: 190 mm x 190 mm, 4c, without bleed

Inside pages: Two-page advertorial (page 6-7) 4c incl. design

A two-page spread in the LIFTjournal gives you room for several illustrations as well as text contents of about 7,000-7,500 characters (incl. spaces). If you would also like an English version, the German text should not exceed 3,500 characters (incl. spaces).

PRICE 4,350,- €

COVER PAGE + ADVERTISEMENT



Cover page: 190 mm x 190 mm, 4c, without bleed

Advertisement: 1/1 in the inside

If you would only like to book the title page (without a two-page advertorial), we can offer you a full-page advert on the inside pages of the LIFTjournal as a package at an attractive special price.

PRICE 4,100,- €

ADVERTORIAL (1 PAGE)



Inside pages: 1 page advertorial, 4c incl. design

If you take an entire page in the LIFTjournal, we recommend up to three picture-or logo placements as well as text contents of about 3,500 characters (incl. spaces).

If you would also like an English version, the German text should not exceed 1,500-2,000 characters (incl. spaces). Additional advertorial formats on request.

PRICE 2,895,- €

ADVANTAGE PLACEMENT	PRICES
2nd + 4th 1/1, 4c coverpage	3,295,- €
3rd 1/1, 4c coverpage	3,195,- €

Addresses and contacts - that's exactly what the back pages of every LIFTjournal offer. If an operator is looking for an elevator manufacturer or a manufacturer is looking for a producer of frequency converters - you will find them here.

You can book the small coloured ads for the entire year only. The entry in one section costs 49,- € per issue, the second ad 39,- € and all further ads only 26,- €. So the more sections you book, the cheaper it gets!

CATEGORY	QUANTITY	COST PER ISSUE	COST PER YEAR
1. Category		49,- €	294,- €
2. Category		88,- €	528,- €
3. Category		114,- €	684,- €
4. Category		140,- €	840,- €
5. Category		166,- €	996,- €
6. Category		192,- €	1,152,- €
7. Category		218,- €	1,308,- €
8. Category		244,- €	1,464,- €
9. Category		270,- €	1,620,- €
10. Category		296,- €	1,776,- €

! Please send us a high-resolution PDF (57 mm wide x 20 mm high)



Your company listing: anzeige@ift-journal.de, Phone +49(211)3908-369

Die Firmenverträge: anzeigen@ift-journal.de, Telefon +49(211)3908-369

LIFTlex: The branch dictionary for the elevator industry

The new LIFTlex is being published in time for interlift 2025. An advert will give you a long-term presence in many countries.

[Book now!](#)



total circulation
30,000



LIFTlex translates lift industry technical terms into **German, English, Italian, Spanish, Turkish and Chinese.**

ADVERTISING RATES

ADVERT PRICE FOR 1/1 PAGE, 4C	2,600 €
ADVERT PRICE FOR 1/2 PAGE, 4C	1,400 €
FORMAT	104 mm width x 179 mm height

If you book 1/1 page, you receive a free company portrait on the opposite page. Please send us a short text and a high-resolution photo (Format .jpg and 300dpi).

Book your appearance at the **interlift 2025!**
Ad closing date: 08.09.2025

DISTRIBUTION

interlift VISITORS	12,000 copies
ENCLOSURE LIFTJOURNAL 5/2025	6,000 copies
HOTEL DISTRIBUTION – interlift	3,000 copies
SUCCEEDING TRADE FAIRS	9,000 copies
TOTAL CIRCULATION	30,000 copies

Publisher information

At the interlift **2025 from 14. – 17. October 2025** the lift industry from all over the world will once again meet in Nuremberg. For the most important event in the lift industry the bilingual trade fair journal of the LIFTjournal provides the latest information:

! In addition to its distribution at the trade fair, the trade fair journal is also available in the surrounding hotels in Nuremberg.

total circulation
4,000 copies



- company news
- product innovations
- Information on events around the interlift and voices to the fair

Take the opportunity and present your company with an advertisement in the trade fair journal!

Book your appearance at the **interlift 2025!**
Ad closing date: 08.09.2025
copy deadline: 01.09.2025

	1/1	1/2	2/5	DIN A4
	PAGE, 4C	LANDSCAPE, 4C	2-SP. 4C	SCALED 4C
FORMAT (mm width x mm height)	326 x 480	326 x 235	127 x 480	194 x 274
PRICES	€ 2,910,-	€ 1,720,-	€ 1,510,-	€ 1,300,-

All prices plus the total VAT.

We ask you to observe the following conditions in order to ensure the acceptance and smooth processing of digital advertisements/print documents:

1

The advertising deadline is the delivery date for print documents.

Upon delivery, we require all information about the magazine/title booked, the file name and the issue booked.

2

Print data must fulfill the following conditions:

PDF standard	PDF/X-4 or PDF/X-3
Colour profile	ISO coated v2
Colour space	CMYK
Bleed	3 mm
Resolution	at least 300 dpi

3



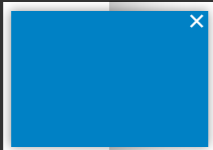
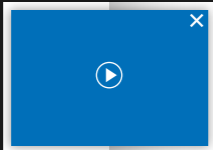

Data delivery

Data delivery by e-mail:

 schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

WARRANTY/LIABILITY

We can only print what is in the file supplied. We assume no liability for deviations in texts, illustrations or colors. We assume that the data sent to us are copies and accept no liability for the existence or storage of files sent to us.

	PREVIEW	DETAILS		FORMAT
1/1 PAGE		<ul style="list-style-type: none"> - Inserted as an additional page in the digital edition - Linking option 	<ul style="list-style-type: none"> - Visible in PDF download - Bookable as advertorial 	210mm x 297mm
DOUBLE PAGE		<ul style="list-style-type: none"> - Inserted as a double page in the digital edition - External linking possible 	<ul style="list-style-type: none"> - Visible in PDF download - Bookable as advertorial 	420mm x 297mm
POPOVER IMAGE		<ul style="list-style-type: none"> - Spreads across a double page in the digital edition - A close button (upper right) appears after four seconds - Not visible in PDF download 		max. 1500 x 875 px and max. 320 x 460 px (mobile version) jpg, png – max. 200 KB
VIDEO (POPOVER)		<ul style="list-style-type: none"> - Imposed over the content - Optional placement within the digital edition - A close button (upper right) appears after four seconds 		YouTube-Link
DIGITAL SUPPLEMENT (EXCLUSIVE)		<ul style="list-style-type: none"> - Placement immediately behind the digital edition - Unlimited scope 	<ul style="list-style-type: none"> - A teaser on the start page guarantees maximum attention - Has all of the features of the digital edition, including PDF download 	individual

YOU DON'T YET HAVE A VIDEO YET?
 We would be pleased to assist you in the production and provide a vibrant setting for your product/services. You can of course use your video on your own website too. Individual length and design possible.

DATA DELIVERY

E-mail to: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.



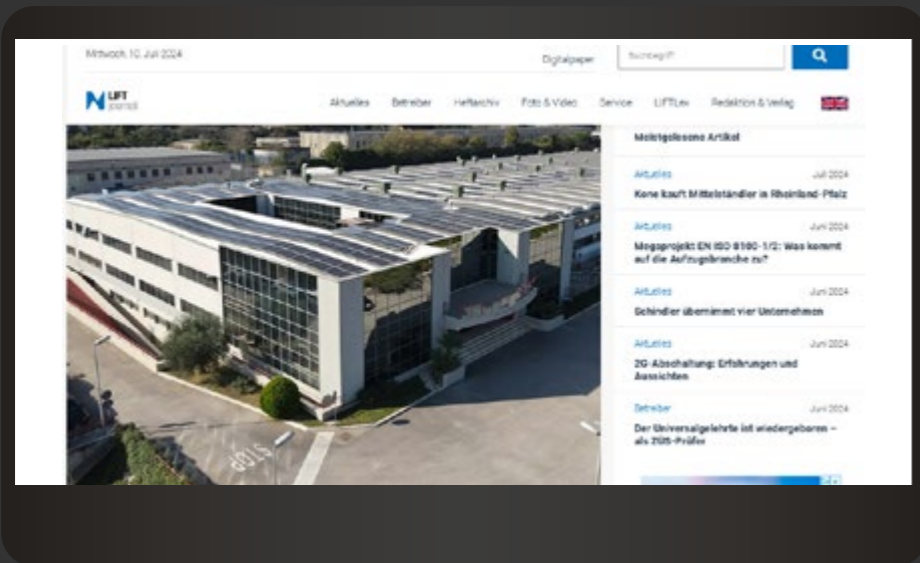
Prices on request



LIFT-JOURNAL.COM

REACH

TERMINALS



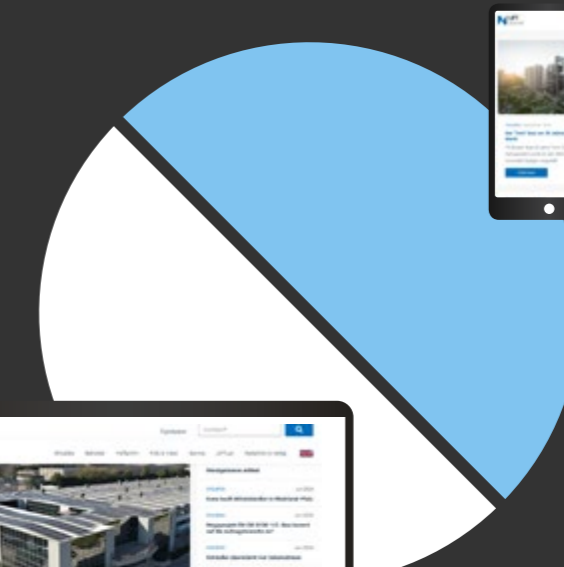
Page Impressions (PI)

19,375



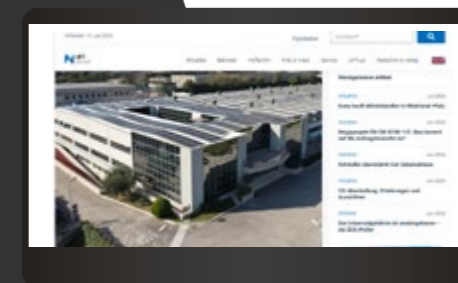
Unique User

11,707



Mobile use

50%



Desktop use

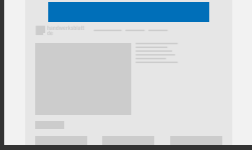
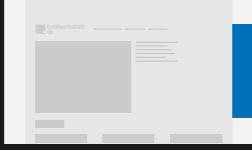


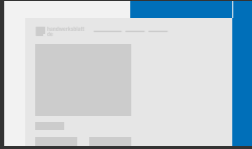
50%

SOCIAL MEDIA



Source: Matomo 01.-06.2024

Source: Matomo 01.-06.2024

AD FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXELS	PRICE PER MONTH	DESCRIPTION
SUPERBANNER		728 × 90	410,- €	The superbanner is positioned prominently at the top of the page and consequently it is visible immediately when the page is retrieved.
SKYSCRAPER/ WIDE- SKYSCRAPER		120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	490,- €	The skyscraper is a portrait format form of advertising, located on right-hand edge of the monitor. It moves during scrolling ("sticky") and is consequently always visible without obscuring the content.
MEDIUM RECTANGLE	 MOBILE AD!	300 × 250	490,- €	The medium rectangle is positioned right next to editorial content. This content proximity boosts confidence in your advertising message. Therefore, the medium rectangle is especially suitable for image advertising.
HALFPAGE AD		300 × 600	550,- €	The halfpage ad can be found in the same position as the medium rectangle. Thanks to its size, it provides even more space for your advertising message.
WALLPAPER		728 × 90 and 120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	630,- €	The wallpaper consists of a merged super banner and skyscraper. Here too, the skyscraper is sticky. Consequently, wallpaper is an especially attentiongrabbing advertising format. In addition, the page background can be shaded and made clickable.

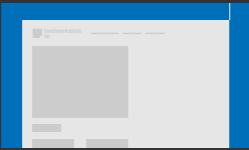


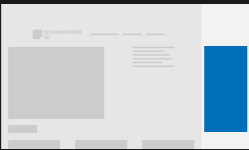
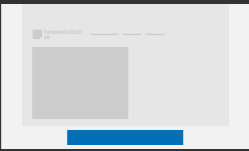

DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: digital@verlagsanstalt-handwerk.de
For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.



Technical specifications

Formats: jpg, png, gif or html5,
File size: 100 KB, html5: 200 KB

AD FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXELS	PRICE PER MONTH	DESCRIPTION
FIREPLACE AD		1200 x 90 and two times 120 x 600, 160 x 600 or 200 x 600	695,- €	The fireplace ad consists of a merged super banner and two skyscrapers left and right, thereby branding the entire page to secure maximum attention for your advertising message. The two skyscrapers are each sticky. In addition, the page background can be shaded and made clickable.
BILLBOARD		800 x 250, 970 x 250, mobile ad also in 300 x 150 px	695,- €	The billboard is positioned between the menu and content and consequently, when the page is retrieved, it is visible immediately. Its format provides plenty of space for creative design of your advertising message.
HEADER AD		300 x 100	630,- €	The header ad is positioned between the LIFTjournal-logo and navigation in the header. As a result, it is anchored directly in the visible area. Thanks to the direct connection to the page logo, this integration obtains its high credibility and consequently is especially suitable for an image campaign.
DYNAMIC SITEBAR		300 x 600	550,- €	The dynamic site bar is a large format, scalable advertisement, which is positioned next to the content. It fills out the area to the edge of the monitor and thereby adjusts dynamically to the monitor size. It is always in the visible area, since the dynamic site bar is sticky during scrolling. Thanks to the extensive format, the dynamic site bar is above all suitable for branding campaigns. Integration of a video can in addition boost attention for your brand.
FLOOR AD		468 x 60, 728 x 90 or 990 x 90	630,- €	The floor ad is positioned as a cross-page advertisement at the bottom of the page and is particularly suitable for interactive advertising messages. The floor ad is always in a visible area, since it is sticky. The closing button is mandatory.
MINI SLIDER AD		300 x 100	265,- €	The Mini Slider Ad is placed prominently below the slider that is displayed on the homepage. Due to the slider function it is eye-catching, but because of its placement next to other banners it is also well suited for small budgets.

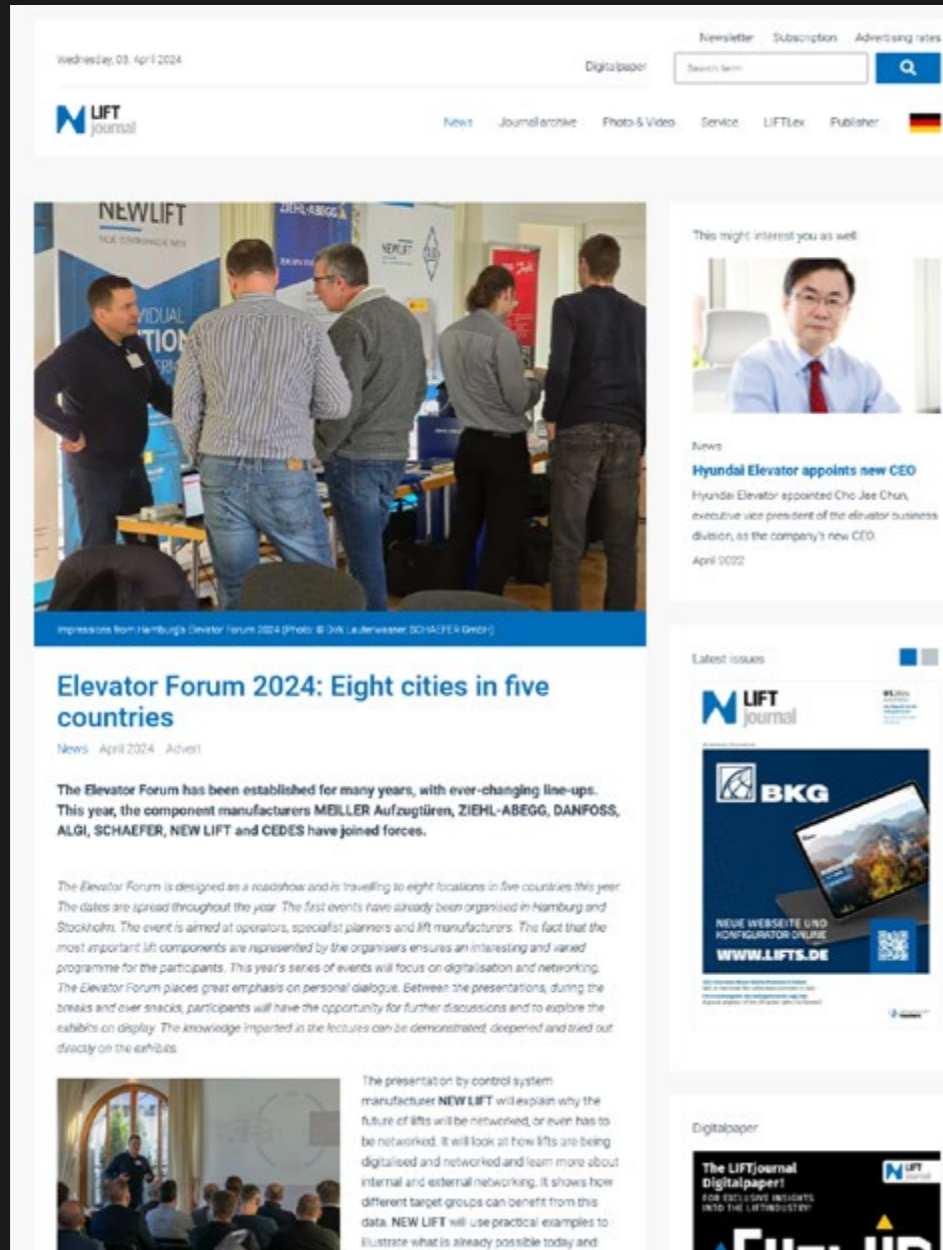
DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: digital@verlagsanstalt-handwerk.de
 For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.



Technical specifications

Formats: jpg, png, gif or html5,
File size: 100 KB, html5: 200 KB



ADVERTORIAL

You can provide an especially high amount of information with an advertorial, designed on its own landing page for you by lift-journal.com. Benefit at the same time from the flexible design options: apart from text and pictures, we would be pleased to integrate multimedia contents for you, such as picture series, social media elements, videos, links and lots more.

per month
950,- €

 [More information](#)

ADVERTORIAL + NEWSLETTER

Users' attention is additionally drawn to your advertorial via a picture-text teaser or content ad banner.

per month
1,200,- €

ADVERTORIAL + WHITEPAPER

Whitepapers stand for quality. By writing a whitepaper, you position yourself as an expert in a field. In addition, it provides you with an effective way of generating leads and can very easily be integrated in the online advertorial.

per month
1,400,- €

FREQUENCY OF PUBLICATION:

monthly

PICTURE-TEXT-TEASER

Make an especially credible presentation with an editorially-styled picture-text teaser in our newsletter. This links as desired either to your own website or guides users to your online advertorial on lift-journal.com.

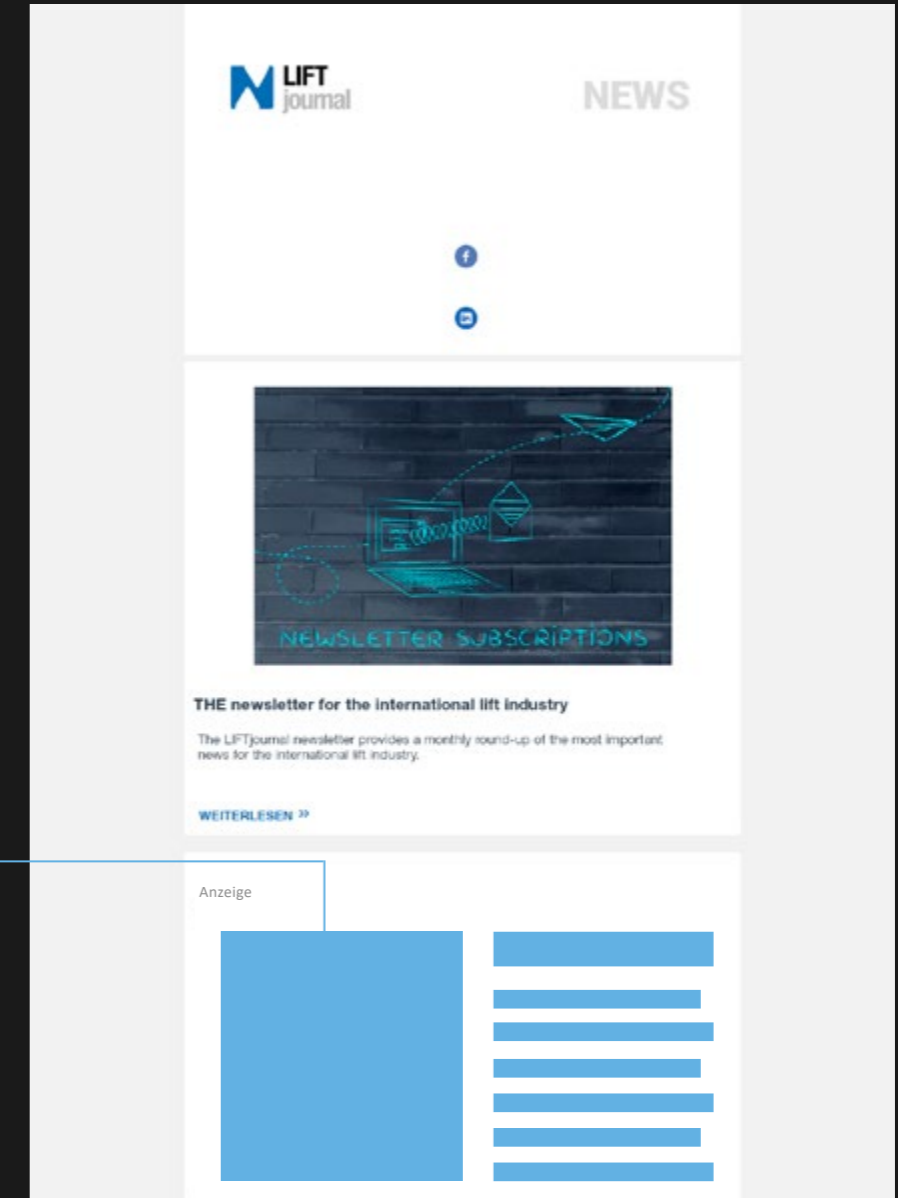
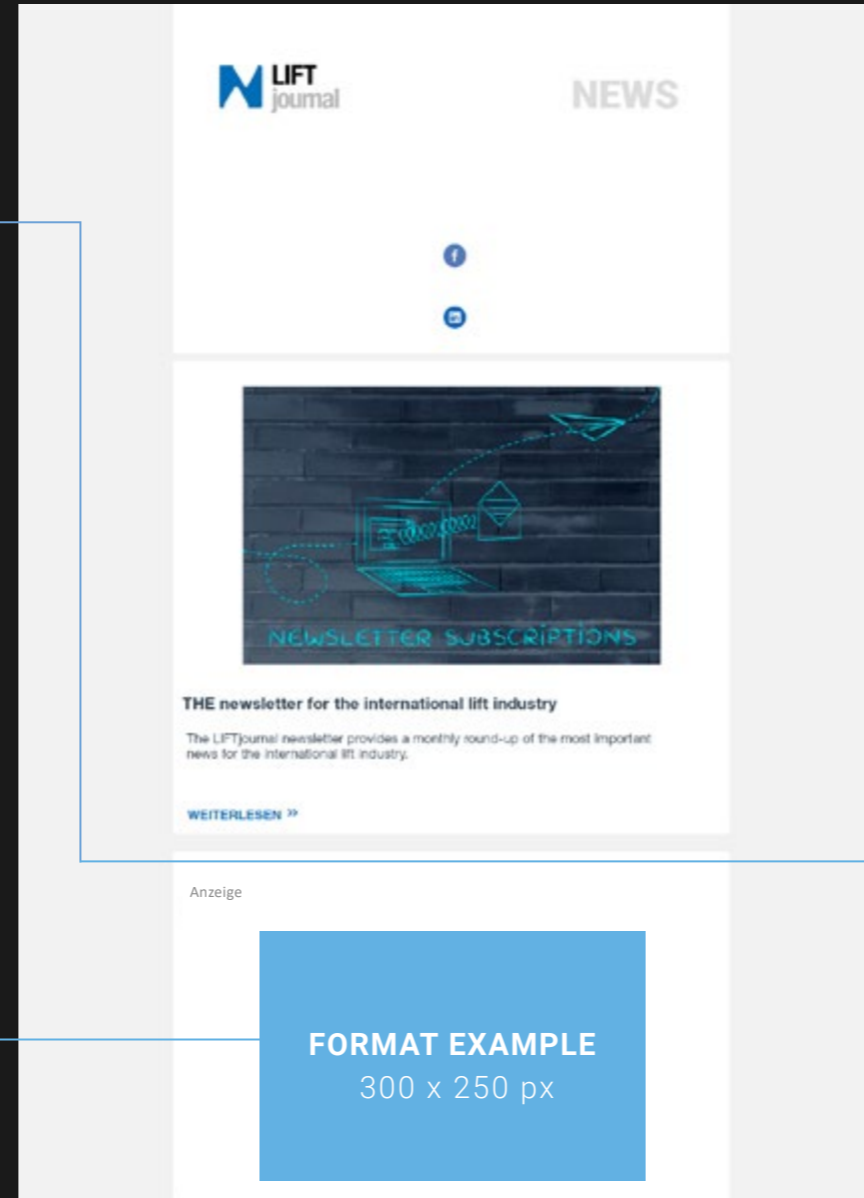
- Picture:** 4:3, jpg, high resolution (at least 352 x 264 px)
- Text:** about 200-350 characters plus headline (about 50 characters)
- Price:** 390,- € – Cost per insertion

CONTENT AD

Position your advertising message in an eye-catching manner with a newsletter banner between the teaser subject and the remaining content directly in the view of the user.

- Format*:** 300 x 250 px oder 468 x 60 px, jpg
- Price:** 390,- € – Cost per insertion

* additional advertising forms on inquiry



DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

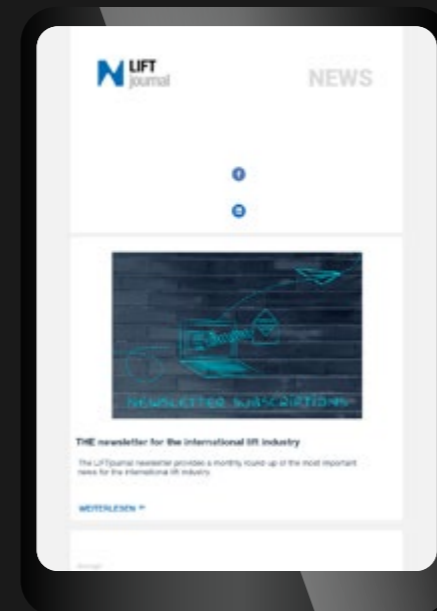
For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.

PUBLICATION DATES NEWSLETTER

ISSUE	DATE
1/25	15.01.25
2/25	12.02.25
3/25	19.03.25
4/25	16.04.25
5/25	15.05.25
6/25	12.06.25
7/25	09.07.25
8/25	13.08.25
9/25	17.09.25
10/25	08.10.25
11/25	12.11.25
12/25	10.12.25

EXCLUSIVE SPONSORING

Feature exclusively in our newsletter as sole customer. Three advertising options are available for your individual use (feature with picture-text-teasers and/or banners). In addition, your logo is integrated below and linked („Supported by“).



! Prices on request

STANDALONE NEWSLETTER

Ensure undivided attention with a prominent display of your offers. You feature exclusively in the standalone newsletter - there are no other advertisers or editorial contents. You achieve high acceptance for yourself in the relevant target group through distribution in our newsletter. The mailing date can be individually agreed with you. Naturally, as with all newsletter integrations, you



! Prices on request

will also receive a preview here before distribution of the mailing and detailed reporting subsequently.



JOB ADVERTISEMENTS

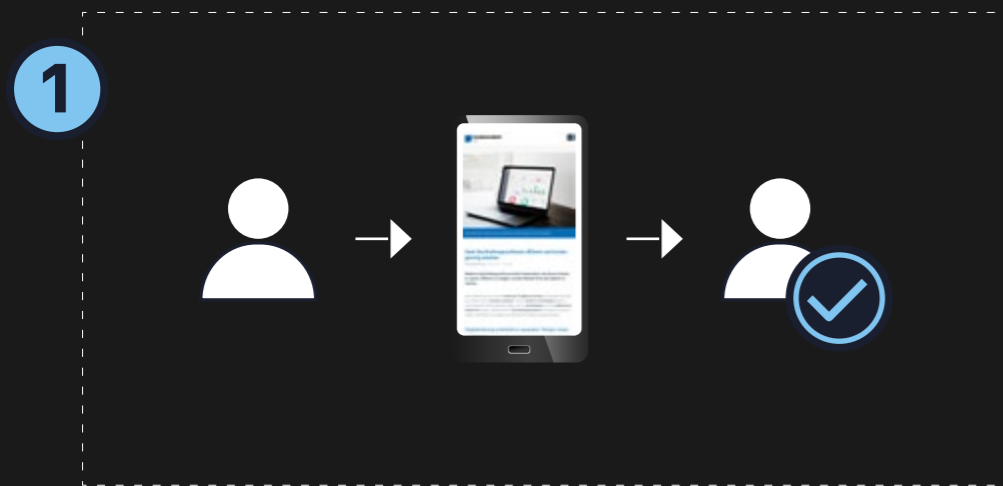
You are looking for qualified personnel? Place your job advertisement in our newsletter. For this, we need:

- Company name
- Location
- Job title
- Link to a detailed job description on your website

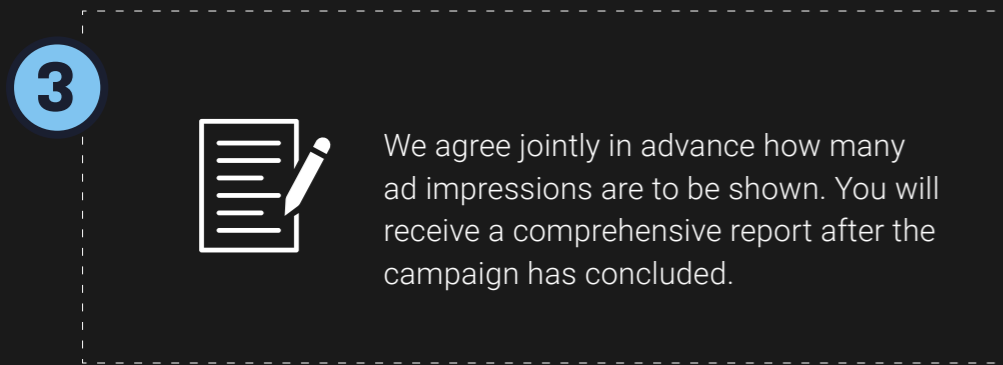
We will place the job advertisement directly below the editorial content in our newsletter. Price per job advertisement: € 200,-.

RETARGETING

A potential customer visits our website and is marked.



The marked potential customer continues to surf on third-party sites of the Top 100 AGOF marketers (e.g. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) and is once again shown your advert there.



ADVANTAGES

- + Increased range without scatter losses
- + Boost of awareness in your target group thanks to multiple appeals
- + Image enhancement thanks to presence on strong consumer pages
- + Maximum control of your campaign thanks to guaranteed plays and comprehensive reporting

from 45,- €

Minimum booking quantity 50,000 AI depending on play quantity. Individual offer on request.



ACCOUNT-BASED-MARKETING

- the main aspect of ABM is the focus of the marketing measures on precisely defined companies
- you provide lists of target customers or we support you in doing so
- the target accounts are identified on the Internet and targeted advertising is played out to them
- 97% report that ABM achieves a slightly or significantly higher ROI than broad-based marketing measures (source: Altera Group e-study)

ADVANTAGES

- + identification of prospects outside of GoogleAdWords or SocialMedia
- + marketing and sales benefit from their data
- + concentration of total power on identified target accounts
- + reports show which companies have been reached and activated

TCP

95,- €

minimum booking volume 50,000 AI



HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal campaigns are banner campaigns with a locally controlled broadcast. This gives you the advantage of highly relevant and personalised content being delivered directly to potential customers in close proximity. This enables targeting and increases the likelihood of reaching local target groups and event attendees more effectively and building customer loyalty.

ADVANTAGES

- + Trade fair stalls and event participations are digitally extended
- + Increase the visibility and awareness of your company
- + Identification of prospects outside of Google AdWords or SocialMedia

TCP

65,- €

minimum booking volume 50,000 AI



We have aroused your interest? Please contact us!



ULRIKE LOTZE

Editor-in-chief and advertising sales

Telephone: +49 211 39098-84

anzeigen@lift-journal.de



BERND LORENZ

Editor and advertising sales

Telephone: +49 211 39098-54

bernd.lorenz@lift-journal.de



KAI SCHMELTER

Planning

Telephone: +49 211 39098-66

schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

Verlagsanstalt Handwerk GmbH

Auf'm Tetelberg 7

40221 Düsseldorf

Managing Director: Dr. Rüdiger Gottschalk

Media informations:

handwerksmedien.info

Our [general terms and conditions](#)

LIFTjournal 2025/22